



No. 01 / 2017

We are FCC

THE GROUP

We are, a new name for the FCC Group magazine

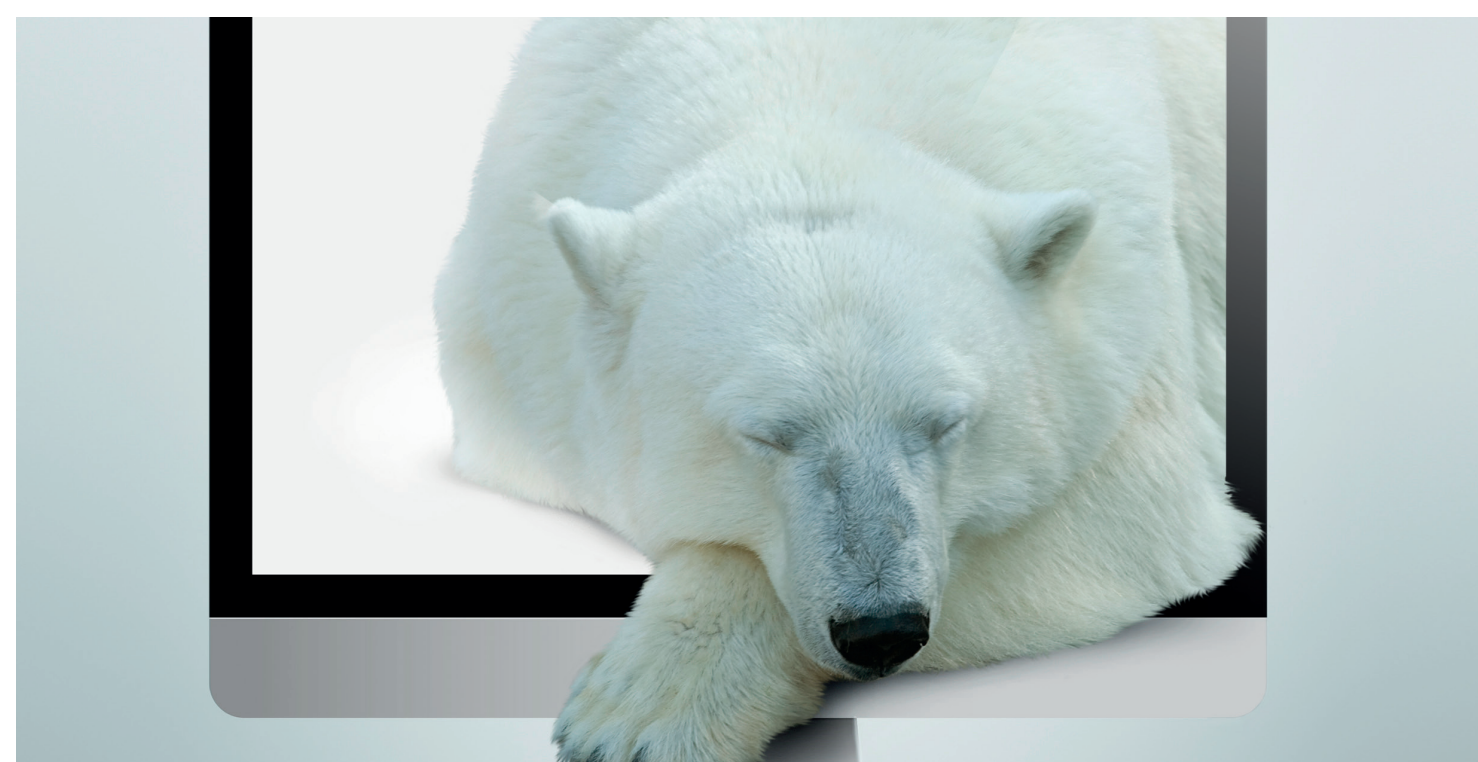
We now have a new name for the Communication Network magazine, from now on, it will be called Somos FCC, 'We are FCC' in English. The name was put forward several times and so this is why we decided to name our magazine Somos FCC.

Here at Corporate Marketing and Brand Management we thank everyone who took part by sending us suggestions. Over 300 ideas were received, all of which were very well-thought-out and clever showing plenty of creativity.



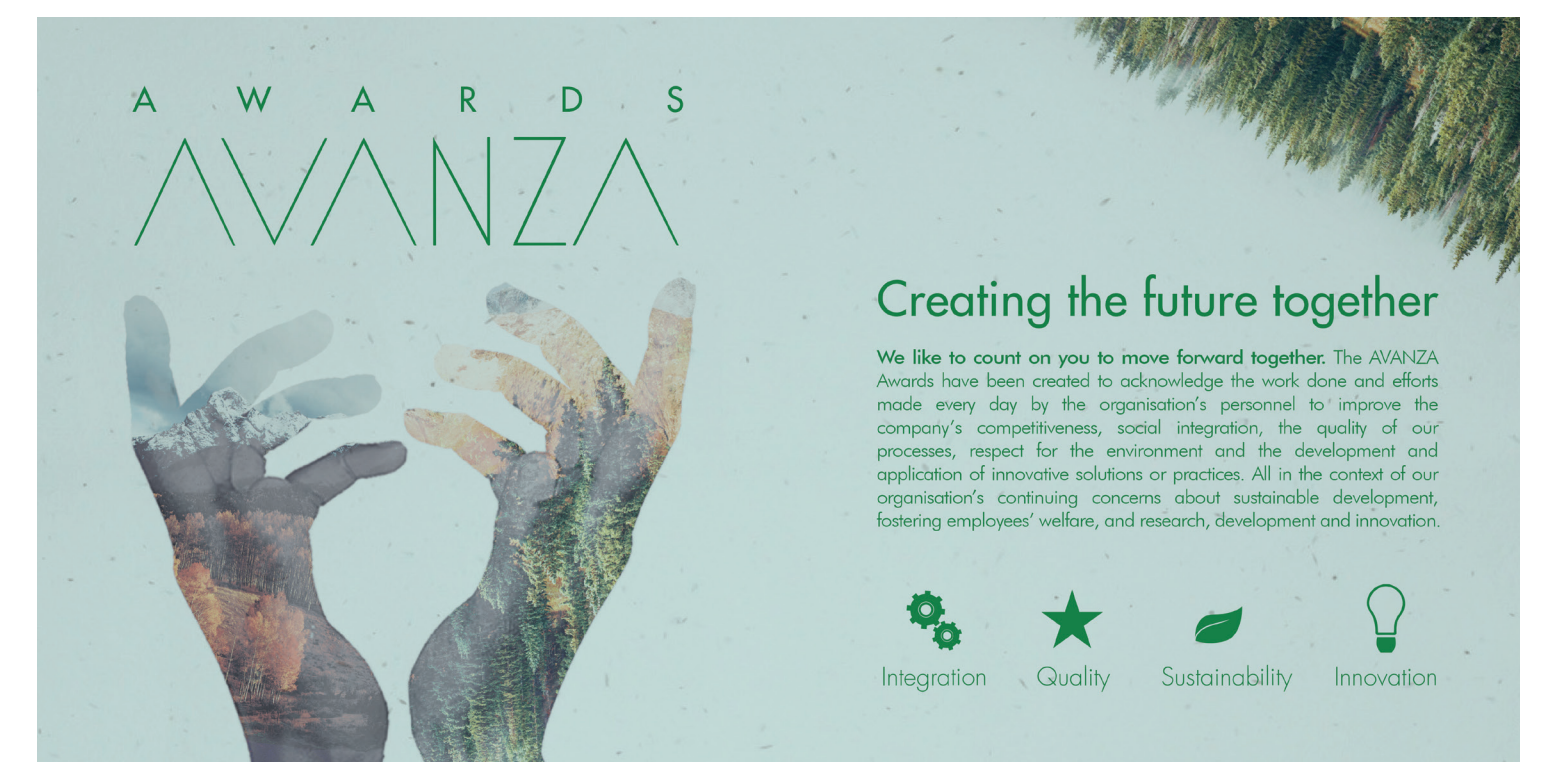
The FCC Group changes its image in its social networks

The FCC Group now has a new look in its profiles on LinkedIn, Twitter, Facebook and Youtube. On LinkedIn, the world's largest professional social network on the internet, with over 300 million members and present in over 200 countries, FCC now has around 45,500 followers. On Twitter, we have almost 16,000 followers and on Facebook we have over 1,300 followers. The Group's YouTube channel has received over 226,440 views.



New energy-saving awareness campaign

As part of the energy-saving policy, FCC has launched an initiative that consists of hibernating computers after 30 minutes of idle time. More than 2,500 computers remain switched on at the end of the working day, by hibernating computers each day we will save 2,810 million watts each year, which equates to a saving of over 200,000 euros annually.



FCC launches the first edition of the "Avanza Awards"

The "Avanza Awards" is an initiative born to recognise the hard work and dedication of the staff in the organisation who, every day, help to improve the company's competitiveness, social inclusion, the quality of our processes, respect for the environment and the development and application of innovative practices. The awards have been organised around the following categories: Award for social initiatives; Quality Awards; Environment Award and Innovation Award.

COMMUNICATION

FCC holds its first Corporate Marketing, Brand and Communication meeting

The Corporate Marketing, Brand and Communication meeting, under the slogan "We Are FCC", was led by the FCC Group's CEO, Carlos M. Jarque, and it aimed to share the new strategy, functions and action plan of the Department of Marketing and Brand for the entire FCC group and its business areas with vision 2020, as well as strengthening and encouraging the commitment to build a shared group culture.



Kamenné Srdce decontamination project Awards, in Bratislava (Slovakia)

FCC Environmental CEE in Slovakia has been awarded at international competitions for its communication strategy conducted during the development of the complex sanitation project on toxic waste that was deposited in the Bratislava area over 50 years.



First session on Digital Transformation

FCC has held its first session on Digital Transformation, known as "Digitall", organised by the Information Technology Department, in collaboration with FCC's Corporate Marketing and Brand Management, the objective of which was to emphasise the importance of a process that forms part of the company's strategic plan, and is based on 5 key pillars: cost savings, time savings, resource improvement, synergies, and improving digital image and reputation.



EMPLOYEES

eHealth campaign winners

FCC has ended the eHealth challenge campaign, which was a resounding success in terms of employee participation. The team "Water People Ávila" from FCC Aqualia was the winner of the healthy challenge in the running category of the global ranking of companies. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez and José Luis Arribas obtained the best ranking with a total of 1666.82 kilometres between the five participants in just over 179 hours. Within FCC's internal ranking, in the teams category, the winner was FCC Aqualia in all the forms of walking ("The walking Aqualia Paparajote", Zone II) and bicycle riding ("Team FCC Aqualia Ávila", Zone I).



Seven women from the FCC Group successfully completed the Development Program for the Department for Women with High Potential

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz and Eva Martínez have successfully completed the sixth edition of the Development Program aimed at Pre-Executives with high potential, which was carried out at the Industrial Organization School (EOI).



FCC Aqualia celebrates World Water Day with activities all around the world to present to various groups the wastewater treatment process



FCC Medio Ambiente has launched a Healthy Company programme to favour and promote well-being at work and improve the working conditions of people there



Nº 01 / 2017

SomosFCC

EL GRUPO

Somos, un nuevo nombre para la revista del Grupo FCC

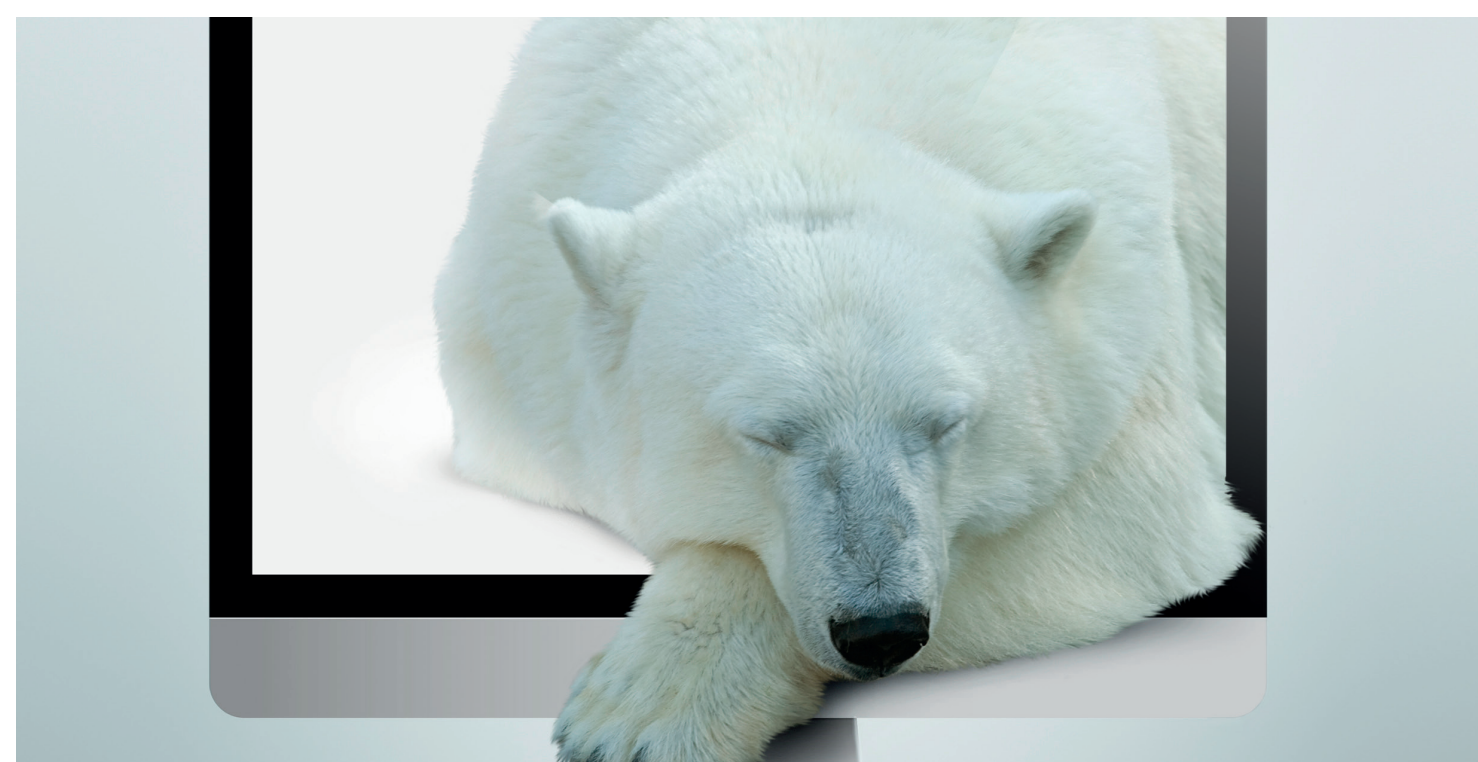
Ya tenemos un nuevo nombre para la revista Red de Comunicación, a partir de ahora se llamará Somos FCC, en inglés We are FCC. El nombre Somos FCC ha recibido muchas propuestas y éste ha sido el motivo por el que se ha decidido que nuestra revista se llame así.

Desde la Dirección de Marketing Corporativo y Marca damos las gracias a todos las personas que nos han hecho llegar una propuesta. Han sido más de 300 ideas las que se han recibido, todas ellas muy acertadas, con mucho criterio y creatividad.



El Grupo FCC cambia de imagen en sus redes sociales

El Grupo FCC ya cuenta con una nueva imagen en sus perfiles en LinkedIn, Twitter, Facebook y Youtube. En LinkedIn, la mayor red social profesional del mundo en internet que cuenta con más de 300 millones de miembros y está presente en más de 200 países, FCC cuenta ya con cerca de 45.500 seguidores. En Twitter tenemos casi 16.000 seguidores y en Facebook ya tenemos unos 1.300 seguidores. El canal Youtube del Grupo ha recibido más de 226.440 visualizaciones.



Nueva campaña de concienciación de ahorro energético

Como parte de la política de ahorro energético, FCC ha puesto en marcha una iniciativa que consiste en la hibernación de todos los equipos informáticos pasados 30 minutos de su inactividad. Más de 2.500 ordenadores permanecen encendidos al final de cada jornada Hibernando los equipos cada día, ahorraremos más de 2.810 millones de vatios anuales, lo que corresponde a más de 200.000 euros al año.



FCC pone en marcha la primera edición de los "Premios Avanza"

Los "Premios Avanza", es una iniciativa que surge para reconocer la labor y el esfuerzo realizado por el personal de la organización, que contribuye con su día a día en mejorar la competitividad de la empresa, la integración, la mejora de la calidad de los procesos, el respeto al medio ambiente y el desarrollo y aplicación de prácticas innovadoras. Los premios se han organizado en torno a las siguientes categorías: Premio a iniciativas sociales; Premios a la calidad; Premio al medio ambiente y Premio a la innovación.

COMUNICACIÓN

FCC celebra su primer encuentro de Marketing Corporativo, Marca y Comunicación

El encuentro de Marketing Corporativo, Marca y Comunicación, celebrado bajo el slogan "Somos FCC", estuvo liderado por el consejero delegado del Grupo FCC, Carlos M. Jarque, y tuvo como objetivo compartir la nueva estrategia, las funciones y el plan de acción de la Dirección de Marketing y Marca para todo el Grupo FCC y sus áreas de negocio con visión 2020, así como afianzar e impulsar el compromiso de construir una cultura compartida de grupo.



Premios al proyecto de descontaminación Kamenné Srdce, en Bratislava (Eslovaquia)

FCC Environmental CEE en Eslovaquia ha sido galardonada en diferentes concursos internacionales por su estrategia de comunicación llevada a cabo durante el desarrollo del complejo proyecto de saneamiento de residuos tóxicos que fueron depositados en el área de Bratislava hace más de 50 años.



Primeras jornadas sobre Transformación Digital

FCC ha celebrado sus primeras jornadas sobre Transformación Digital, denominadas "Digitall", organizadas por la dirección de Tecnologías de la Información, en colaboración con la dirección de Marketing Corporativo y Marca de FCC, cuyo objetivo ha sido compartir la importancia de un proceso que forma parte del plan estratégico de la compañía, basado en 5 pilares fundamentales: ahorro de costes, ahorro de tiempo, mejora de recursos, sinergias, y mejora de la imagen y la reputación digital.



LAS PERSONAS

Ganadores de la campaña eHealth

FCC ha finalizado la campaña saludable eHealth challenge con un éxito de participación por parte de los empleados. El equipo "Water People Ávila" de FCC Aqualia, ha resultado ganador en la categoría de running dentro del ranking global de empresas del desafío saludable. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez y José Luis Arribas han obtenido la mejor posición sumando un total de 1666,82 kilómetros entre los cinco participantes en poco más de 179 horas. Dentro del ranking interno de FCC, en categoría de equipos, FCC Aqualia ha resultado ganadora en todas las modalidades de andar ("The walking Aqualia Paparajote", Zona II) y montar en bicicleta ("Team FCC Aqualia Ávila", Zona II).



Siete mujeres del Grupo FCC finalizan con éxito el Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres con Alto Potencial

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz y Eva Martínez han finalizado con éxito la sexta edición del Programa de Desarrollo dirigido a Predirectivas con Alto Potencial que se ha desarrollado en la Escuela de Organización Industrial (EOI).



FCC Aqualia celebra el Día Mundial del Agua con actividades en todo el mundo para dar a conocer a diversos colectivos el proceso de depuración de las aguas residuales



FCC Medio Ambiente en Benidorm (Alicante) pone en marcha un programa de Empresa Saludable para favorecer e impulsar el bienestar laboral y mejorar las condiciones de trabajo de las personas que la integran



Nº 01 / 2017

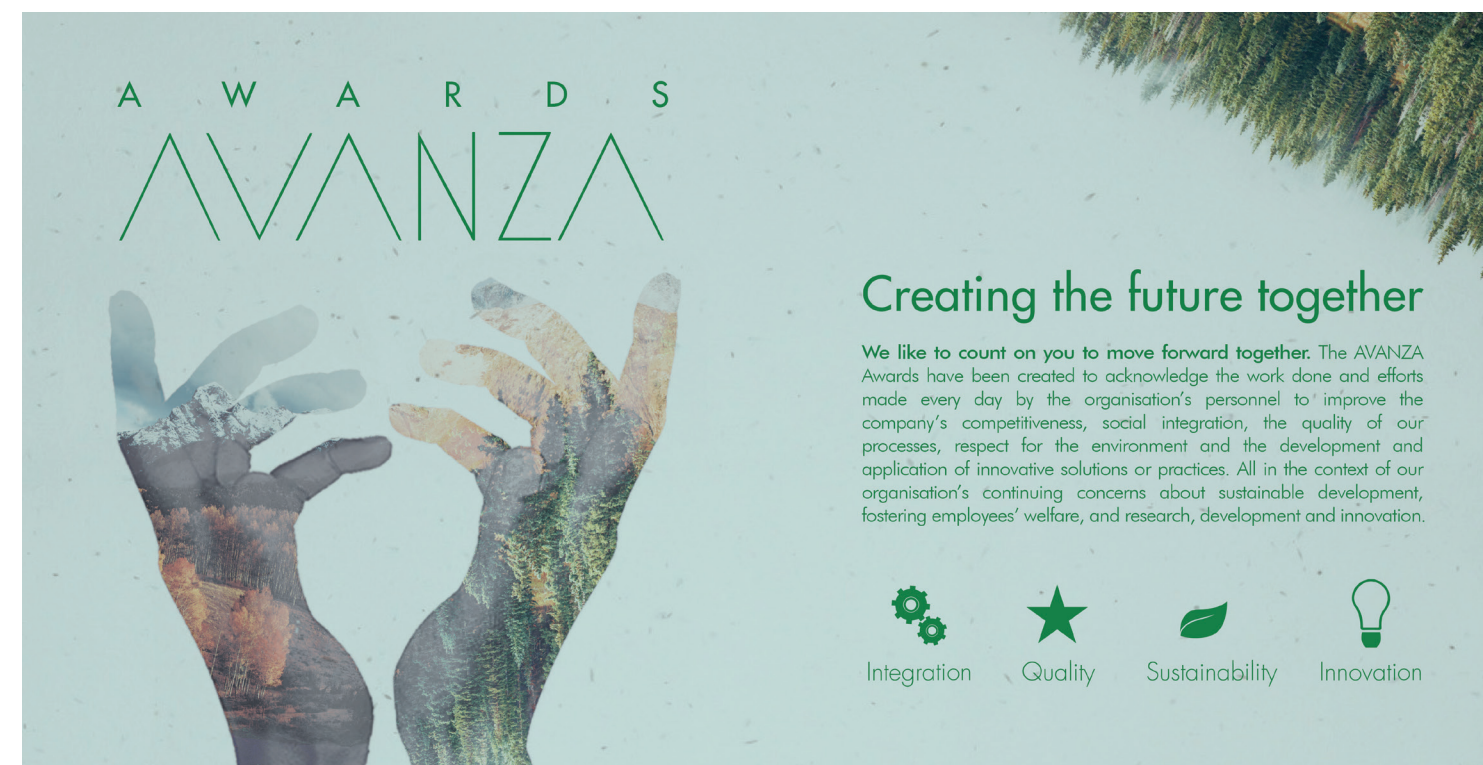
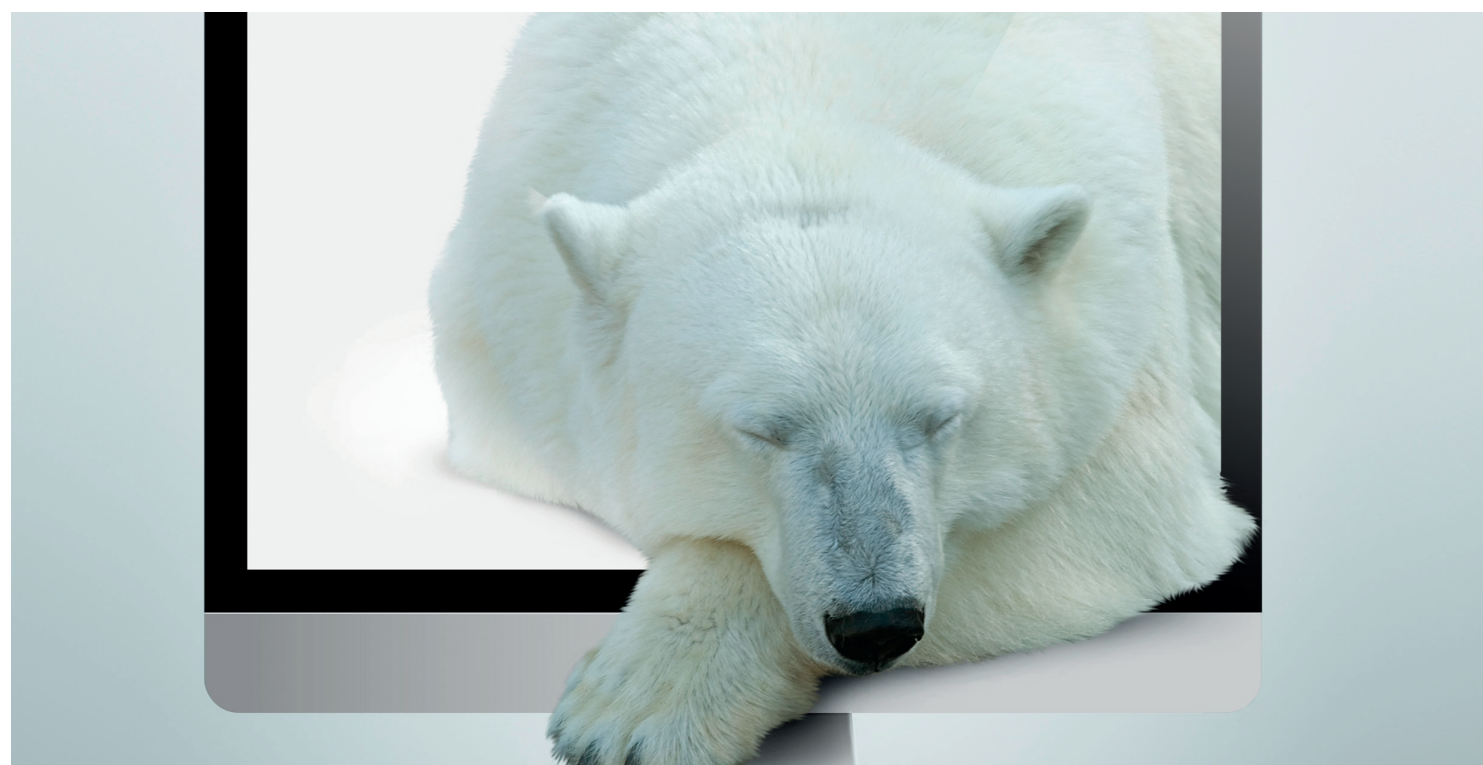
We are FCC

ГРУПАТА

„Ние сме FCC” е новото име на списанието на Група FCC

Списанието „Мрежа на общуване” вече има ново наименование: от днес нататък ще е събралото най-голямо количество гласове „Ние сме FCC” („We are FCC” на английски език). Отдел „Корпоративен и марков маркетинг” благодари на всички, изпратили своето предложение.

Получихме повече от 300 предложения, до едно много удачни, издаващи както много добър усет, така и творческо чувство.



Група FCC променя имиджа си в социалните мрежи

Група FCC вече има нов профил имидж в LinkedIn, Twitter, Facebook и Youtube. В LinkedIn, най-голямата професионална социална мрежа в света, с повече от триста милиона членове в повече от 200 страни FCC групата вече има 45 500 последователи; в Twitter последователите ни са почти 16 000, а във Facebook са вече около 1 300; и най-сетне, каналът ни в Youtube досега е получил повече от 226 440 посещения.

Нова кампания за повишаване съзнанието за важността на пестенето на енергия

Като част от политиката си за пестене на електроенергия, FCC предприе едно начинание, състоящо се във въвеждане на „спящ режим” (хибернация) за всички компютърни устройства след неизползването им в продължение на 30 минути. Досегашната действителност бе, че повече от 2 500 компютъра в дружеството оставаха включени след края на работния ден, тъй че чрез хибернацията им в края на деня ще бъдат спестени над от 2 810 милиона вата, т.е. около 200 000 евро годишно.

FCC провежда първото издание на наградите “Premios Avanza”

Чрез почина **“Premios Avanza”** се цели засвидетелстване признание за работата и усилието на личния състав на организацията, вносящ своята ежедневна дан в повишаване конкурентността на дружеството, в неговата интеграция, в подобряване на качеството на процесите, в опазване на околната среда и в прилагането и в подобряването на новаторски практики. Наградите са учредени в следните категории: награда за обществени начинания, награда за качество, награда за опазване на околната среда и награда за нововъведение.

ОБЩУВАНЕ

FCC провежда своята първа среща на „Корпоративен маркетинг, марка и комуникация.”

Срещата на „Корпоративен маркетинг, марка и комуникация”(Marketing Corporativo, Marca y Comunicación), проведена под мотото “Ние сме FCC” бе председателствана от делегирания съветник на „Група FCC” Карлос М. Харке. Целта на срещата беше да се сподели новата стратегия, функции и план за действие на Дирекция „Корпоративен маркетинг и марка” на цялата група FCC, както и областите на дейност на групата до 2020 година. Също така, целта беше групата да потвърди своя ангажимент, като по този начин се създаде обща корпоративна култура.



Награди за проекта за обеззамърсяване в Камене Срце, Братислава, Словацка република

„FCC Environmental - CEE” в Словацката република спечели награди в няколко международни конкурса за своята комуникационна стратегия при осъществяване, в продължение на повече от 50 години, на крайно сложния проект за саниране на токсични отпадъци в областта на гр. Братислава.



Проведени са първите дни на тема „Дигитална трансформация”

За първи път в FCC се проведеха „Дни на дигиталната трансформация” под наименованието “Digital”. Дните бяха организирани от Управление „Информационни технологии” в сътрудничество с Управление „Корпоративен и марков маркетинг” на FCC, и имаха за цел са огласят и споделят важността на този процес, част от стратегическия план на компанията. Процесът се развива в 5 основни направления: икономия на разходи, икономия на време, подобряване на ресурсите, синергия и подобряване на дигиталния имидж и репутация.



ХОРАТА

Победители в кампанията eHealth

FCC завърши здравеохранителната кампания „eHealth challenge” с масово участие от страна на личния състав. В общото класиране на дружествата в това похвално начинание, в рамките на категорията „running” победител бе отборът “Water People Ávila” от „FCC Aqualia”. Победителите са Карлос Пумар, Емилия Сото, Хосе Габриел Лумбрерас, Раул Хименес и Хосе Луис Арибас, които изминаха общо 1 666,82 километра за малко повече от 179 часа. Що се отнася до вътрешното класиране на FCC в това състезание, в отборното класиране „FCC Aqualia” е победителят във всички разновидности спортно ходене (“The walking Aqualia Paparajote”, Zona II) и колоездене (“Team FCC Aqualia Ávila”, Zona I).



Седем жени от Група FCC завършват с успех „Програма за развитие на управленческите качества, насочен към жени с висок потенциал”

Ампаро Перес, Гуадалупе Бобадия, Ракел Лосада, Марта Лопес, Ева Рамос, Ева Арнаис и Ева Мартинес успешно завършиха шестото издание на програмата за професионално развитие за предуправленчески персонал с висок потенциал, която се провежда от „Школа за индустриална организация” (Escuela de Organización Industrial (EOI)).



„FCC Aqualia” чества Международния ден на водата с мероприятия по целия свят, чиято цел е да запознае различните колективи с процеса на пречистване на отпадъчни води



„FCC Medio Ambiente” в Бенидорм, провинция Аликанте предприема програма за подобряване на трудовата среда и условия на своя личен състав



č. 01 / 2017

We are FCC

SKUPINA

Jsme, nový název pro časopis Skupiny FCC

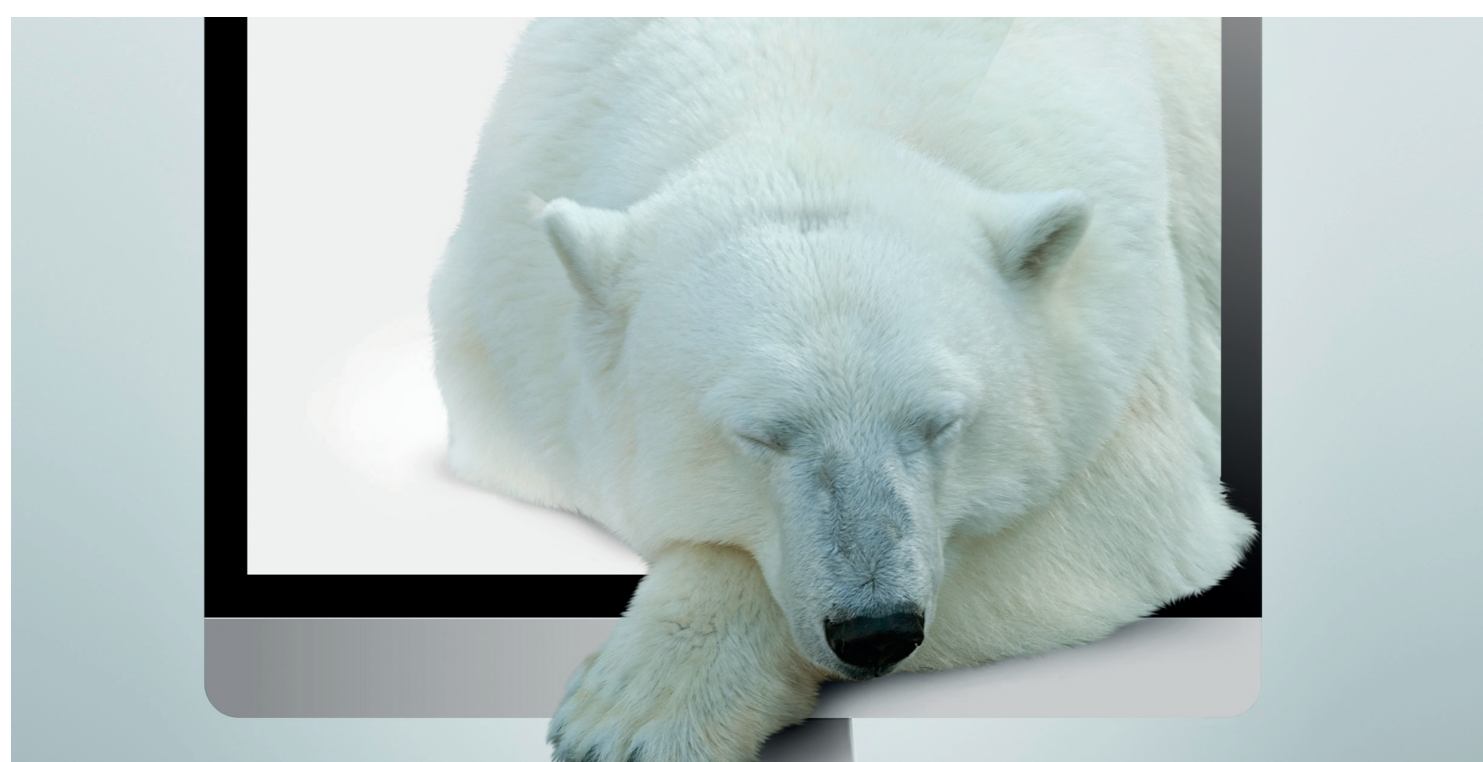
Časopis Komunikační síť má nové jméno, od nynějška se bude nazývat „Somos FCC“, česky „Jsme FCC“. Tento název byl navržen opakovaně a právem zvítězil.

Za oddělení firemního marketingu a brand managementu děkujeme všem, kdo se na výběru nového názvu podíleli zasláním svých návrhů. Obdrželi jsme více než 300 nápadů, z nichž všechny byly opravdu dobře promyšlené, chytré a velmi kreativní.



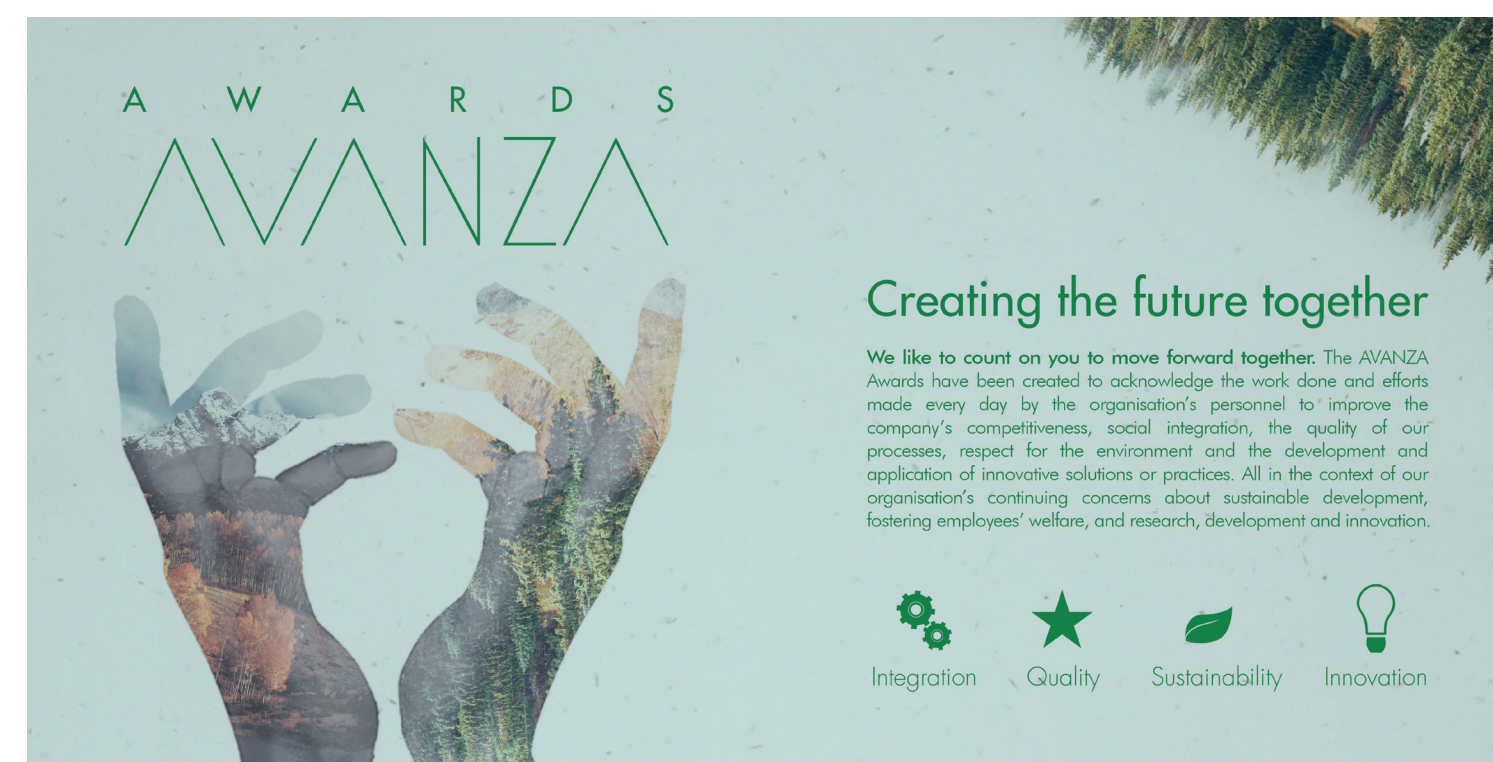
Skupina FCC mění svou image na sociálních sítích

Profily Skupiny FCC na sítích LinkedIn, Twitter, Facebook a YouTube mají nový vzhled. Na LinkedInu, světové největší profesní síti na internetu, s více než 300 miliony členů a přítomností ve více než 200 zemích, má nyní FCC přibližně 45 000 sledovatelů. Na Twitteru máme téměř 16 000 sledovatelů a na Facebooku více než 1 300 sledovatelů. YouTube kanál Skupiny dosáhl více než 226 440 zhlédnutí.



Nová informační kampaň na úsporu energie

V rámci politiky na úsporu energie zahájila FCC iniciativu, která spočívá v přechodu počítačů do režimu spánku po 30 minutách nečinnosti. Více než 2 500 počítačů zůstává na konci pracovního dne zapnuto, přepnutím do režimu spánku každý den ušetříme 2 810 milionů wattů ročně, což se rovná každoroční úspoře více než 200 000 eur.



FCC spouští první ročník „Avanza Awards“

„Avanza Awards“ je iniciativa, jejímž cílem je odměnit tvrdou práci a obětavost zaměstnanců, kteří každý den pomáhají zlepšovat konkurenceschopnost společnosti, sociální inkluzi, kvalitu našich procesů, respekt k životnímu prostředí a rozvoj aplikací inovativních postupů. Ocenění budou udělena v těchto kategoriích: Cena za sociální iniciativy; Cena za kvalitu; Cena za životní prostředí a Cena za inovaci.

KOMUNIKACE

FCC uspořádala svou první schůzi Firemní marketing, značka a komunikace

Schůzi Firemní marketing, značka a komunikace, s mottem „Jsme FCC“, vedl jednatel Skupiny FCC, Carlos M. Jarque, a jejím cílem bylo sdílet novou strategii, nové funkce a akční plán oddělení marketingu a značky pro celou skupinu FCC a její oblasti podnikání s vizí 2020 a posílení a povzbuzení závazku vytvořit sdílenou kulturu skupiny.



Ocenění projektu dekontaminace Kamenné Srdce v Bratislavě (Slovensko)

FCC Environmental CEE na Slovensku byl oceněn na mezinárodních soutěžích za svou komunikační strategii během rozvoje komplexního projektu sanace toxického odpadu, který byl uložen v oblasti Bratislavy více než 50 let.



První schůze k Digitální transformaci

FCC uspořádala svou první schůzi k Digitální transformaci, známé jako „Digitall“, kterou zorganizovalo technologické oddělení ve spolupráci s firemním marketingem a brand managementem FCC. Cílem bylo podtrhnout význam procesu, který tvoří část firemního strategického plánu a je založen na 5 klíčových pilířích: úspore nákladů, úspoře času, zlepšení zdrojů, synergiích a zlepšení digitální image a reputace.



LIDÉ

Vítězové kampaně eHealth

FCC ukončila kampaň pro výzvu eHealth, která zaznamenala senzační úspěch, pokud jde o účast zaměstnanců. Tým „Water People Ávila“ z FCC Aqualia se stal vítězem zdravotní výzvy v kategorii běhu v celosvětovém hodnocení společností. Carlos Pumar, Emilia Sotová, José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez a José Luis Arribas získali nejlepší hodnocení s celkovým počtem 1 666,82 kilometru mezi pěti účastníky za pouhých 179 hodin. V rámci interního hodnocení FCC v kategorii týmů se vítězem stal FCC Aqualia ve všech podobách chůze („Chodící Aqualia Paparajote“, zóna II) a v jízdě na kole („Tým FCC Aqualia Ávila“, zóna I).



Sedm žen ze Skupiny FCC dokončilo Rozvojový program pro oddělení žen s velkým potenciálem

Amparo Pérezová, Guadalupe Bobadillová, Raquel Losadová, Marta Lópezová, Eva Ramosová, Eva Arnaizová a Eva Martínezová úspěšně dokončily šestý ročník Rozvojového programu, který se zaměřuje na ženy s velkým potenciálem zastávat výkonné pozice. Program byl realizován ve Škole průmyslové ekonomiky (Industrial Organization School; EO).



FCC Aqualia oslavila Světový den vody aktivitami po celém světě, které různým skupinám představily proces čištění odpadních vod



FCC Medio Ambiente spustil program Zdravá společnost na podporu a propagaci pohody na pracovišti a zlepšení pracovních podmínek tamějších zaměstnanců



Nr. 01 / 2017

We are FCC

DIE GRUPPE

Wir sind, ein neuer Name für die Zeitschrift der FCC Gruppe

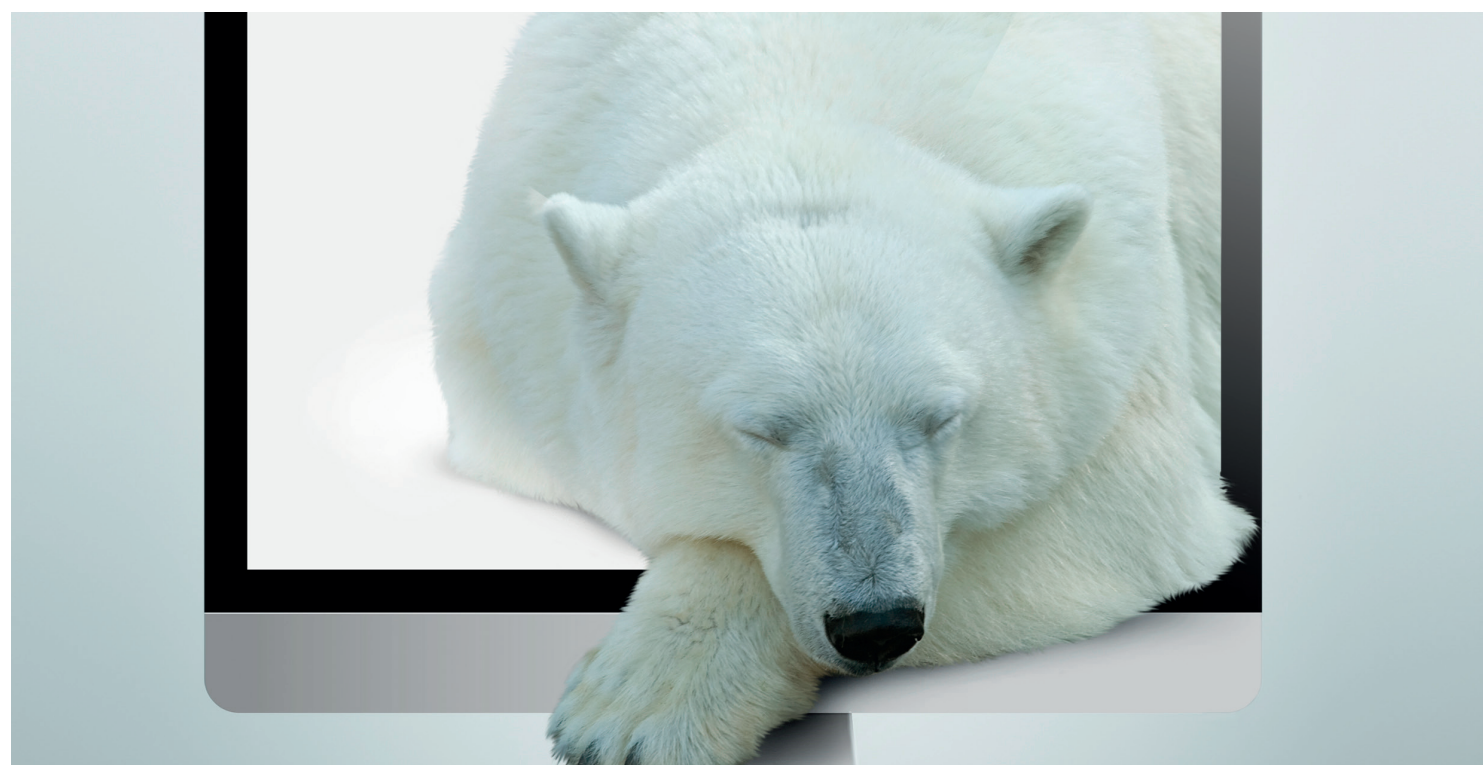
Wir haben einen neuen Namen für unsere Zeitschrift *Red de Comunicación*, ab jetzt heißt sie *Wir sind FCC*, auf Englisch *We are FCC*. Der Name *Wir sind FCC* wurde häufig vorgeschlagen, deshalb haben wir uns am Ende auch entschieden, unserer Zeitschrift diesen Namen zu geben.

Wir von der Leitung des Bereichs Unternehmensmarketing und Marke möchten uns bei allen bedanken, die uns einen Vorschlag zugesendet haben. Wir haben mehr als 300 verschiedene Ideen erhalten, jede einzelne davon war sehr treffend und äußerst kreativ.



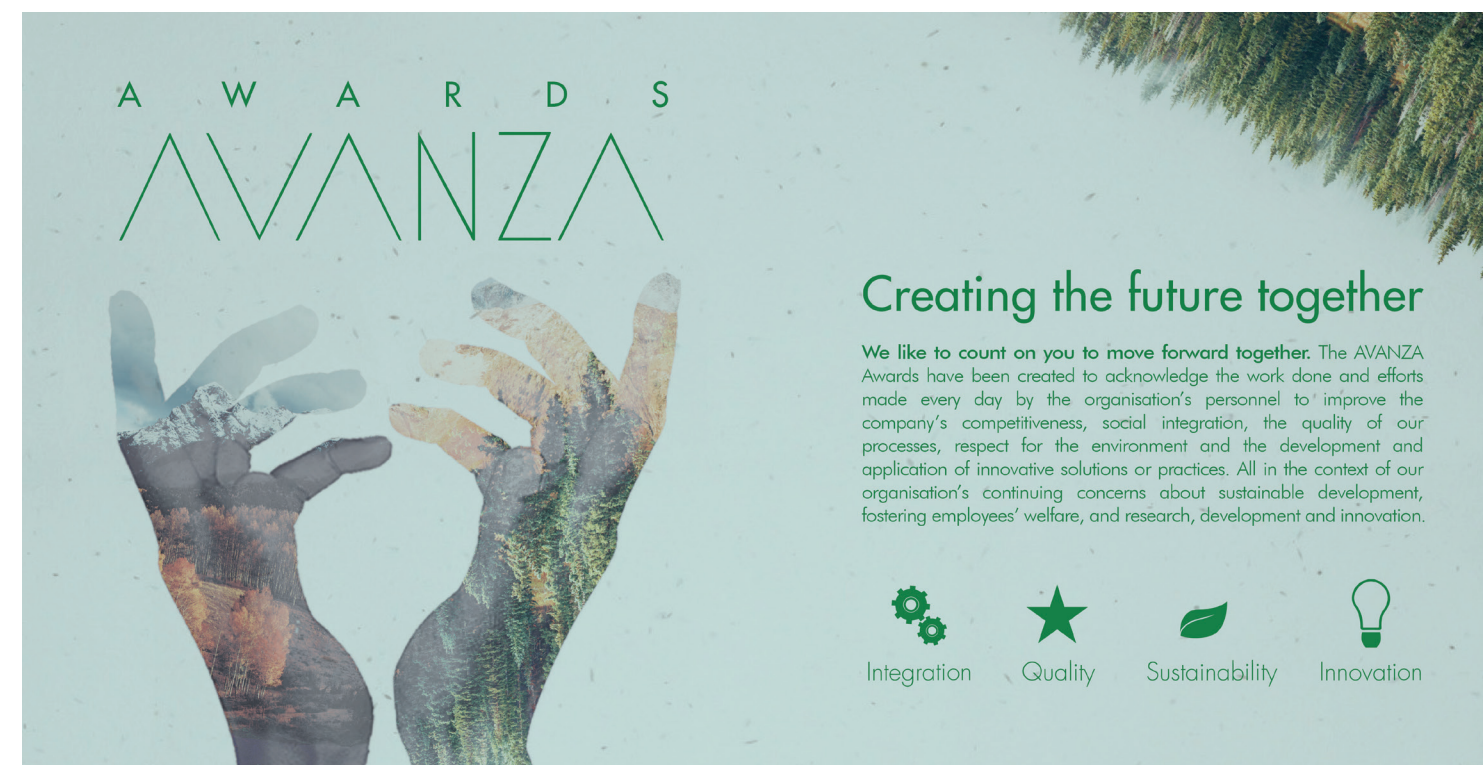
Die FCC Gruppe ändert ihr Bild in den sozialen Netzwerken

Die FCC Gruppe hat auf LinkedIn, Twitter, Facebook und YouTube bereits die Profile mit den neuen Bildern versehen. Bei LinkedIn, dem größten sozialen Berufsnetzwerk im Internet mit mehr als 300 Millionen Mitgliedern und einer Präsenz in mehr als 200 Ländern, hat FCC um die 45.500 Follower. Bei Twitter kommt das Unternehmen auf fast 16.000 und bei Facebook auf etwa 1.300 Follower. Der YouTube-Kanal der Gruppe hat mehr als 226.440 Aufrufe erhalten.



Neue Kampagne zur Energieeinsparung

Als Teil der Unternehmenspolitik zur Energieeinsparung hat FCC eine Initiative in Gang gesetzt, die darin besteht, dass Computer, die mehr als 30 Minuten inaktiv sind, automatisch in den Ruhemodus wechseln. Mehr als 2.500 Computer bleiben am Ende jedes Arbeitstages eingeschaltet. Wenn diese Computer stattdessen jeden Tag in den Ruhemodus wechseln würden, könnten wir mehr als 2,81 Milliarden Watt jährlich sparen, das entspricht einer Summe von 200.000 € pro Jahr.



FCC startet die erste Ausgabe von „Avanza Preise“

Bei den „*Avanza Preisen*“ handelt es sich um eine Initiative, die das Ziel verfolgt, die Arbeit und die Anstrengungen, die die Angestellten der Gruppe täglich für die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens, der Integration, der Verbesserung von Prozessen, dem Umweltschutz und der Entwicklung und Anwendung innovativer Ansätze leistet, offiziell anzuerkennen. Auszeichnungen gibt es in den folgenden Kategorien: Preis für soziale Initiativen, Preis für Qualität, Preis für Umweltschutz und Preis für Innovation.

KOMMUNIKATION

FCC feiert das erste Treffen der Abteilungen Unternehmensmarketing, Marke und Kommunikation

Das Treffen der Abteilungen Unternehmensmarketing, Marke und Kommunikation unter dem Motto „Wir sind FCC“ wurde von dem geschäftsführenden Vorstandsmitglied der FCC Gruppe Carlos M. Jarque geleitet. Ziel war, die neuen Strategien, die neuen Funktionen und den Aktionsplan der Abteilungsleitung Marketing und Marke für die gesamte FCC Gruppe und den Ausblick auf die Geschäftsfelder im Jahr 2020 zu teilen, sowie das Engagement, eine gemeinsame Unternehmenskultur der Gruppe zu schaffen, voranzutreiben und zu stärken.



Preis für das Projekt zur Dekontamination Kamenné Srdce, in Bratislava (Slowenien)

FCC Environmental CEE in Slowenien wurde in verschiedenen internationalen Wettbewerben für ihre Kommunikationsstrategie ausgezeichnet, die sie während der Ausführung eines komplexen Projekts verfolgt haben. Ziel dieses Projekts war es, toxische Stoffe zu beseitigen, die vor mehr als 50 Jahren in der Gegend von Bratislava gelagert wurden.



Erste Fachtagung zur Digitalen Transformation

FCC hat die erste Fachtagung zum Thema Digitale Transformation abgehalten, unter dem Namen „Digitall“, die von der Leitung der Abteilung Informationstechnologien in Zusammenarbeit mit der Leitung der Abteilung Unternehmensmarketing und Marke von FCC organisiert wurde. Ziel war es, über die Wichtigkeit eines Prozesses des strategischen Unternehmensplans zu informieren, der aus 5 grundlegenden Säulen besteht: Kosteneinsparung, Zeiteinsparung, Verbesserung der Ressourcen, Synergien, Verbesserung des Unternehmensbilds und des digitalen Ansehens.



DIE PERSONEN

Gewinner der eHealth-Kampagne

FCC hat die Gesundheitskampagne eHealth Challenge mit einer erfolgreichen Teilnahme seitens der Angestellten abgeschlossen. Das Team „Water People Avila“ von FCC Aqualia, ist Gewinner in der Kategorie *Running* im weltweiten Ranking der Unternehmen, die sich dieser gesundheitlichen Herausforderung gestellt haben. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumberras, Raúl Jiménez und José Luis Arribas haben den ersten Platz erreicht, mit einer Gesamtstrecke von 1666,82 Kilometern, die die fünf Teilnehmer in etwas mehr als 179 Stunden gelaufen sind. Im internen Ranking von FCC in der Teamkategorie hat FCC Aqualia außerdem in allen Bereichen der Kategorie Walking („The walking Aqualia Paparajote“, Zone II) und Fahrrad fahren („Team FCC Aqualia Avila“, Zone I) gewonnen.



Sieben Frauen der FCC Gruppe haben mit Erfolg das Entwicklungsprogramm für Führungspositionen für Frauen mit hohem Potential abgeschlossen

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz und Eva Martínez haben mit Erfolg die sechste Edition des Entwicklungsprogramms abgeschlossen, das sich an Frauen mit guter Eignung für Führungspositionen richtet und von der Escuela de Organización Industrial (EOI) organisiert wird.



FCC Aqualia feiert den Weltwassertag mit einer Reihe von Aktivitäten auf der ganzen Welt, um verschiedene Organisationen über die unterschiedlichen Prozesse bei der Abwasserreinigung zu informieren



FCC Medio Ambiente in Benidorm (Alicante) gibt den Startschuss für ein Programm für Gesunde Unternehmen, mit dem Ziel, das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu erhöhen und die Arbeitsbedingungen der teilnehmenden Angestellten zu verbessern



Nº 01 / 2017

We are FCC

LE GROUPE

Nous sommes, un nouveau nom pour le magazine du Groupe FCC

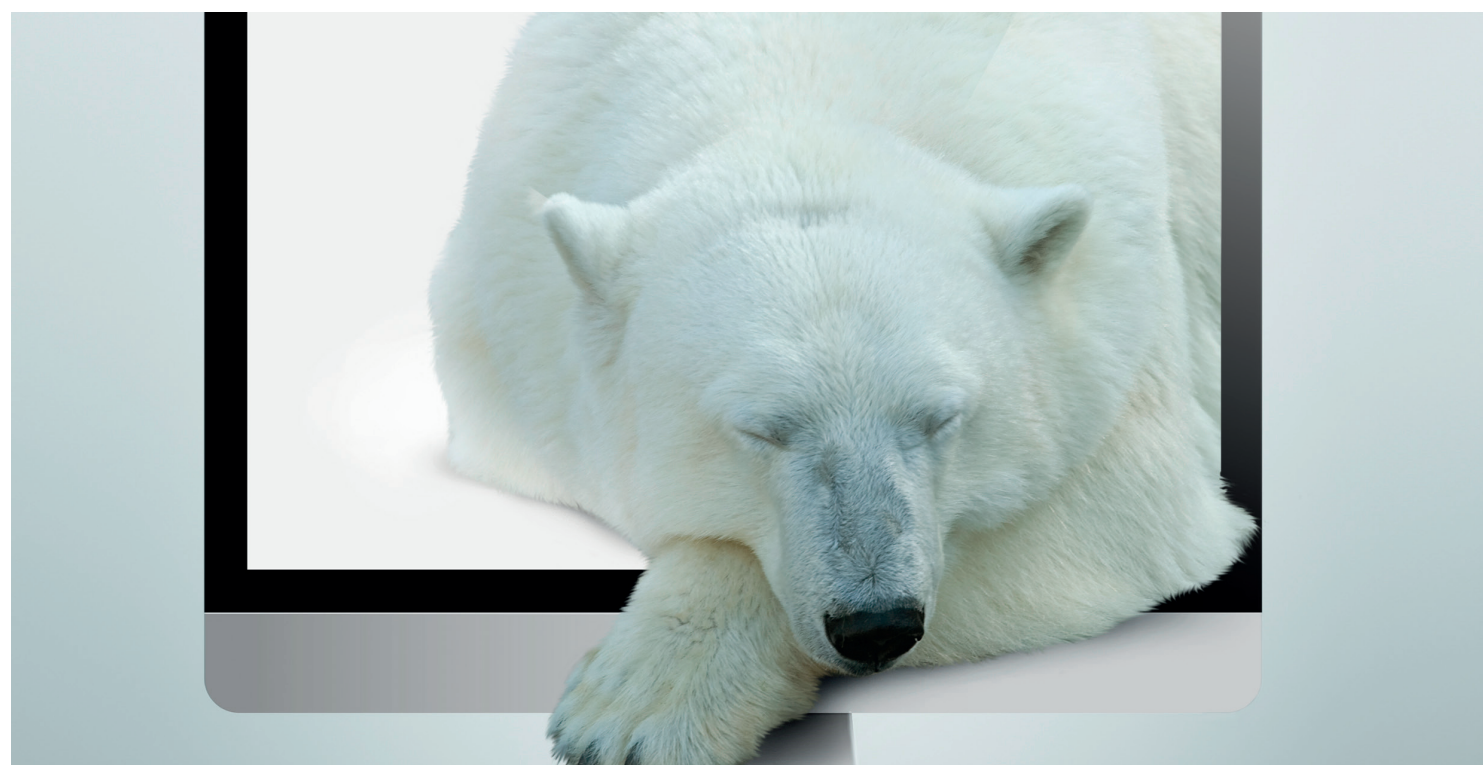
Nous avons finalement choisi un nouveau nom pour le magazine Réseau de Communication : dès aujourd'hui, il s'appellera Nous Sommes FCC, « We are FCC » en anglais. Le nom de Nous Sommes FCC a reçu de nombreuses propositions et c'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'appeler notre magazine de cette façon.

Depuis la Direction du Corporate Marketing et Marque, nous souhaitons remercier toutes les personnes qui nous ont envoyé une proposition. Nous avons reçu plus de 300 idées, toutes très pertinentes, sensées et pleines de créativité.



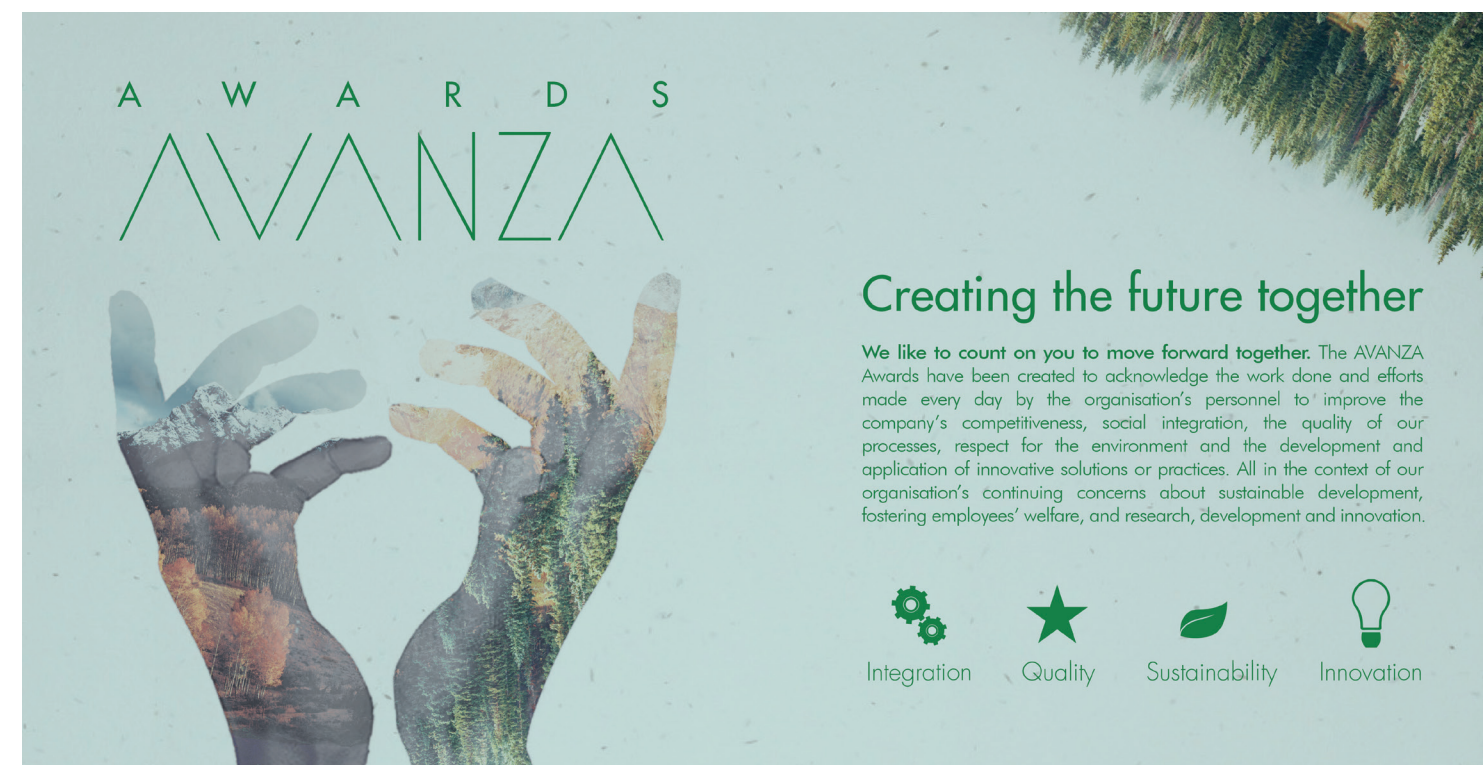
Le Groupe FCC renouvelle son image sur les réseaux sociaux

Le Groupe FCC bénéficie déjà d'une nouvelle image sur ses profils LinkedIn, Twitter, Facebook et Youtube. Sur LinkedIn, le réseau social professionnel d'internet le plus important au monde réunissant plus de 300 millions de membres et présent dans plus de 200 pays, FCC possède déjà plus de 45 500 followers. Sur Twitter, nous totalisons presque 16 000 followers et sur Facebook nous possédons environ 1 300 followers. La chaîne Youtube du Groupe a reçu plus de 226 440 vues.



Nouvelle campagne de sensibilisation sur l'économie énergétique

Dans le cadre de la politique d'économie énergétique, FCC a mis en place une initiative qui consiste à mettre en hibernation tous les équipements informatiques après 30 minutes d'inactivité. Plus de 2 500 ordinateurs restent allumés à la fin de la journée. En mettant les équipements en hibernation chaque jour, nous économiserons plus de 2,810 milliards de watts par an, ce qui correspond à plus de 200 000 euros par an.



FCC organise la première édition des « Prix Avanza »

La création des « *Prix Avanza* », est une initiative qui a émergé afin de reconnaître le travail et l'effort fournis par le personnel de l'organisation, qui contribue chaque jour à l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise, à l'intégration et au perfectionnement de la qualité des processus, au respect de l'environnement ainsi qu'au développement et à l'application de pratiques innovantes. Les prix ont été organisés selon les catégories suivantes : Prix des initiatives sociales ; Prix de la qualité ; Prix de l'environnement et Prix de l'innovation.

COMMUNICATION

FCC organise sa première rencontre Corporate Marketing, Marque et Communication

La rencontre Corporate Marketing, Marque et Communication, organisée sous la devise « Nous sommes FCC », a été dirigée par le conseiller adjoint du Groupe FCC, Carlos M. Jarque. Elle a eu pour objectif le partage de la nouvelle stratégie, des fonctions et du plan d'action de la Direction Marketing et Marque pour tout le Groupe FCC et ses domaines d'affaire en vue de 2020, ainsi que la consolidation et la stimulation de l'engagement dans le but de construire une culture de groupe partagée.



Prix pour le projet de décontamination Kamenné Srdce, à Bratislava (Slovaquie)

FCC Environmental CEE en Slovaquie a été récompensée dans le cadre de plusieurs concours internationaux pour sa stratégie de communication mise en place au cours du développement du complexe projet de nettoyage des résidus toxiques déposés il y a plus de 50 ans dans la région de Bratislava.



Premières journées sur la Transformation Digitale

FCC a organisé ses premières journées sur la Transformation Digitale, appelées « Digitall » et organisées par la Direction des Technologies de l'Information, en collaboration avec la Direction du Corporate Marketing et Marque de FCC. Leur objectif a été de partager l'importance d'un processus qui fait partie du plan stratégique de l'entreprise, basé sur 5 piliers fondamentaux : l'économie de coût, l'économie de temps, l'amélioration des ressources, la synergie et l'amélioration de l'image et de la réputation digitale.



LES EMPLOYÉS

Gagnants de la campagne eHealth

FCC met fin à la campagne bénéfique eHealth challenge avec un succès de participation de la part des employés. L'équipe « Water People Ávala » de FCC Aqualia a été désignée gagnante dans la catégorie de *running* dans le classement global des entreprises ayant participé au défi bénéfique. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez et José Luis Arribas ont atteint la meilleure position en totalisant 1 666,82 kilomètres entre les cinq participants en un peu plus de 179 heures. Au sein du classement interne de FCC, dans la catégorie des équipes, FCC Aqualia est arrivée gagnante dans toutes les sous-catégories de marche (« The walking Aqualia Paparajote », Zone II) et de cyclisme (« Team FCC Aqualia Ávila », Zone I).



Sept femmes du Groupe FCC terminent avec succès le Programme de Développement pour la Direction de Femmes à Fort Potentiel

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz et Eva Martínez ont terminé avec succès la sixième édition du Programme de Développement destiné aux Pré-Directrices à Fort Potentiel qui a été développé à l'École d'Organisation Industrielle (EOI).



FCC Aqualia célèbre la Journée Mondiale de l'Eau avec des activités dans le monde entier afin de révéler à divers collectifs le processus d'épuration des eaux usées



FCC Medio Ambiente à Benidorm (Alicante) organise un programme d'Entreprise Bénéfique afin de favoriser et stimuler le bien-être au travail ainsi qu'améliorer les conditions de travail des employés



2017 / 01 .sz.

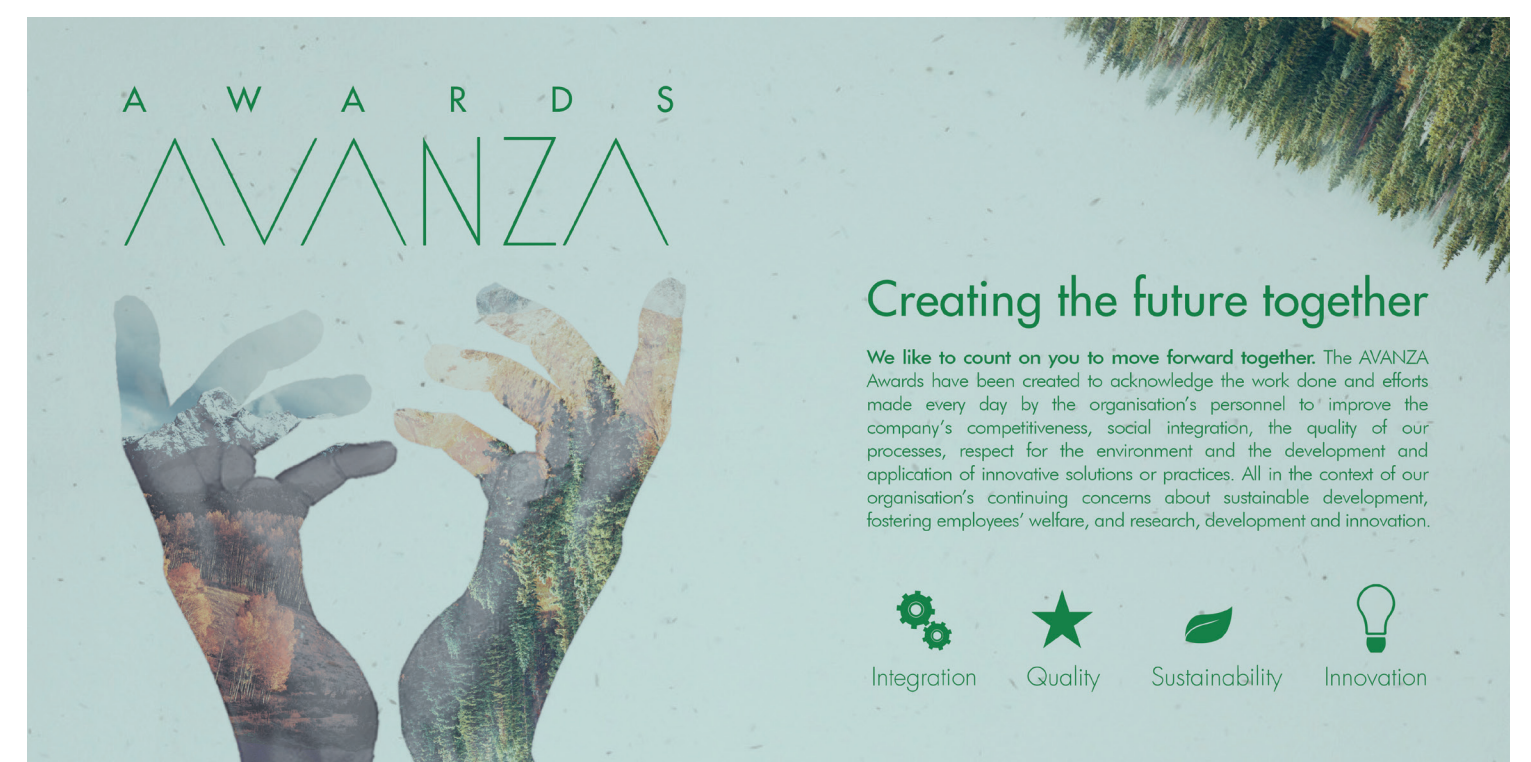
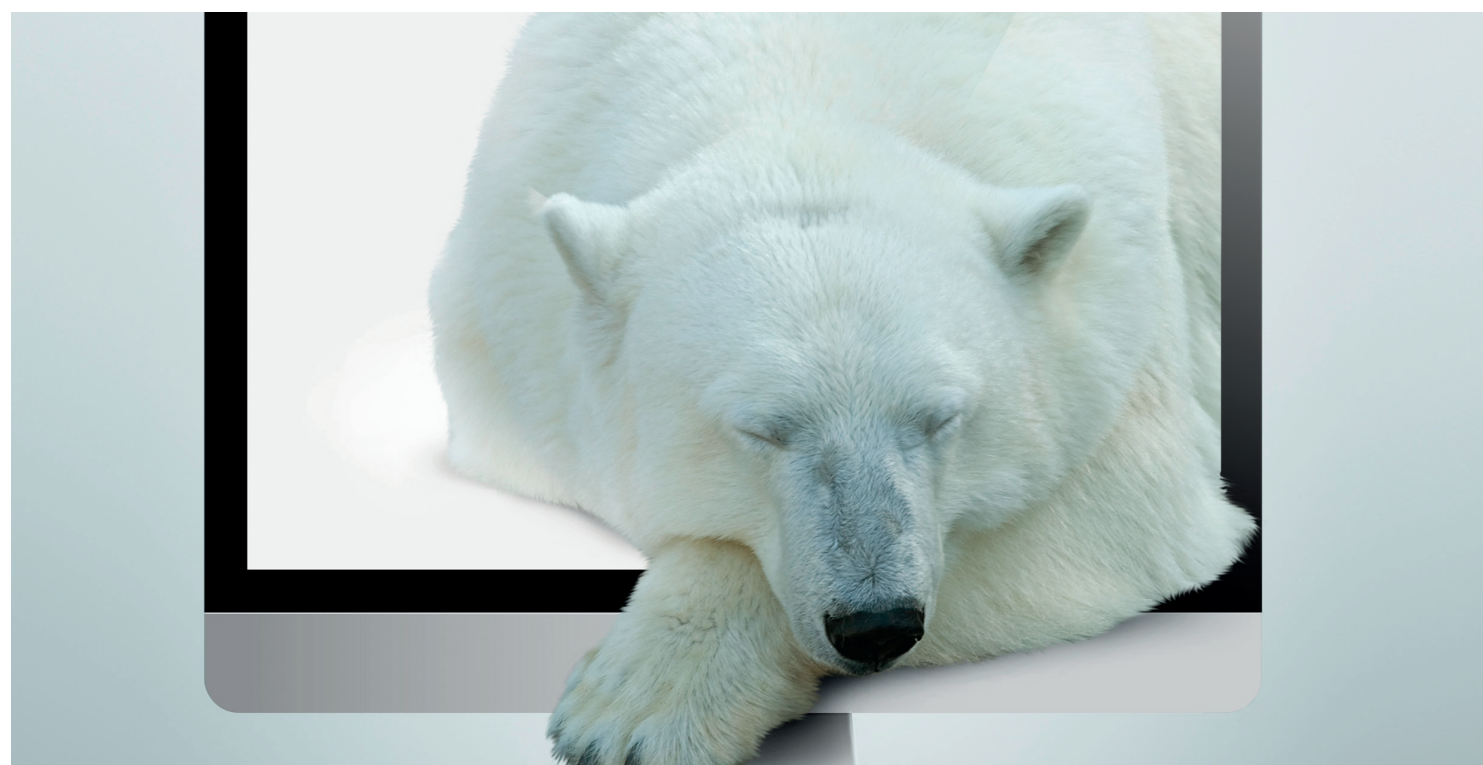
We are **FCC**

A CSOPORT

Mi vagyunk, lesz az új nevünk az FCC Csoport új vállalati magazinjában

Megvan az új nevünk a kommunikációs hálózat magazinjához: mostantól fogva „Mi vagyunk az FCC” lesz a címe, angolul We are FCC. „Mi vagyunk az FCC” név jó fogadtatásra talált, ezért, született az a döntés, hogy így fogják hívni az új vállalati magazint.

A Vállalati Marketing és Márka Igazgatóság nevében köszönetünket fejezzük ki mindazoknak, akik javaslatot küldtek hozzánk. Több mint 300 ötlet érkezett be, ezek mindegyike nagyon találó, átgondolt és kreatív volt.



Az FCC Csoport új arculattal jelenik meg a közösségi hálózatokban

Az FCC Csoport már új arculatával jelenik meg a LinkedIn, Twitter, Facebook és Youtube profilon. A LinkedIn hálózaton, amely az Internet világ legnagyobb szakmai közösségi hálózata, több mint 300 millió taggal rendelkezik és több mint 200 országban van jelen, az FCC-nek megközelítőleg 45.500 követője van. A Twitter-en közel 16.000 követőnk van, a Facebook-on pedig 1.300. A Csoport Youtube csatornáján a megtekintések száma több mint 226.440.

Új energiatakarékossággal kapcsolatos tudatosságnövelő kampány

Az energiatakarékossági politika részeként az FCC bevezetett egy olyan kezdeményezést, amely azt biztosítja, hogy valamennyi számítógépes berendezés a felhasználó beavatkozásának megszűnésétől számított 30 perc leteltével hibernált állapotba lép. Minden egyes munkanap lejártaival több, mint 2.500 számítógép marad bekapcsolva. Ha a berendezések minden nap hibernált állapotban maradnak, évente több mint 2.810 millió wattot takarítunk meg, ami évente több mint 200.000 eurónak felel meg.

Az FCC elindítja a “Avanza díjak” első kiadását

A “Avanza díjak” olyan kezdeményezés, amely a szervezet munkatársai által végzett munka és erőfeszítés elismeréseként születik, akik hétköznapi munkájukkal segítik növelni a cég versenyképességét, az integrációt, a folyamatok minőségének javítását, a környezet védelmét valamint az innovatív gyakorlatok fejlesztését és alkalmazását. A díjak a következő kategóriákban kerülnek kiosztásra: Díj a szociális kezdeményezésekért; Minőségi Díjak; Környezetvédelmi Díj és Innovációs Díj.

KÖZLÉS

Az FCC megtartotta az első Vállalati Marketing, Márka és Kommunikáció találkozót

A „Mi vagyunk az FCC” szlogennel megrendezett Vállalati Marketing, Márka és Kommunikációs találkozót az FCC Csoport ügyvezető igazgatója, Carlos M. Jarque vezette. A találkozó célja az volt, hogy megossza a Marketing és Márka Vezetőség új stratégiáját, funkcióit és cselekvési tervét az egész FCC csoporttal és a 2020-ra tervező üzletágakkal, illetve hogy megerősítsen és előmozdítsa egy közös csoportkultúra kialakítására vonatkozó elkötelezettséget.



Díjak a Kamenné Srdce-i, Bratislava (Szlovákia) hulladékmentesítési projekt elismeréseképpen

Az FCC Environmental CEE Szlovákiában több nemzetközi versenyen díjat nyert azért a kommunikációs stratégiáért, amelyet a Pozsony térségében több mint 50 évvel ezelőtt elhelyezett mérgező hulladékok kezelésének rendkívül összetett projektjének kifejlesztése során alkalmazott.



A Digitális Átalakulásnak szentelt első konferencia

Az FCC megtartotta a Digitális Átalakulásnak szentelt „Digitall” elnevezésű első konferenciáját, amelyet az Információtechnológiai vezetőség szervezett, az FCC Vállalati Marketing és Márka vezetőségével együttműködve. A konferencia célja az volt, hogy megossza egy olyan folyamat fontosságát, amely a társaság stratégiai tervének része, és amely a következő 5 alapvető pillérre épül: költségmegtakarítás, időmegtakarítás, az erőforrások javítása, szinergiák, valamint a digitális arculat és presztízs javítása.



AZ EMBEREK

Az eHealth kampány nyertesei

Az FCC az eHealth challenge egészséges életmód kampányt, amelyben a dolgozók tömegesen vettek részt, sikerrel zárta. Az FCC Aqualia “Water People Ávila” csapata lett a nyertes a *running* kategóriában a cégek teljes rangsorán belül. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumbrales, Raúl Jiménez és José Luis Arribas érték el a legjobb helyezést úgy, hogy az öt résztvevő összesen 1666,82 kilométert tett alig több mint 179 óra alatt. Az FCC belső ranglistájában, a csapat kategóriában, az FCC Aqualia nyert valamennyi gyalogos módozatban (“The walking Aqualia Paparajote”, Zona II) és a kerékpár módban (“Team FCC Aqualia Ávila”, Zona I).



Az FCC Csoportból hét nő sikerrel fejezte be a Magas szintű vezetői képességekkel rendelkező nőknek szóló Fejlesztési Programot

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz és Eva Martínez sikerrel fejezte be a Magas szintű vezetői képességekkel rendelkező nőknek szóló már hatodszorra szervezett Fejlesztési Programot, amelyet Ipari Szervezési Iskolában (EOI) rendeztek meg.



Az FCC Aqualia az egész világon különböző programokkal ünnepli a Víz Világnapját azzal a céllal, hogy különböző csoportokkal megismertesse a szennyvíztisztítási folyamatot



Az FCC Medio Ambiente Benidorm-ban (Alicante) elindít egy Egészséges Vállalat programot annak érdekében, hogy előmozdítsa és serkentse a munkahelyi jólét biztosítását és javítsa a vállalathoz tartozó munkatársak munkakörülményeit



N° 01 / 2017

We are FCC

IL GRUPPO

Siamo, un nuovo nome per la rivista del Gruppo FCC

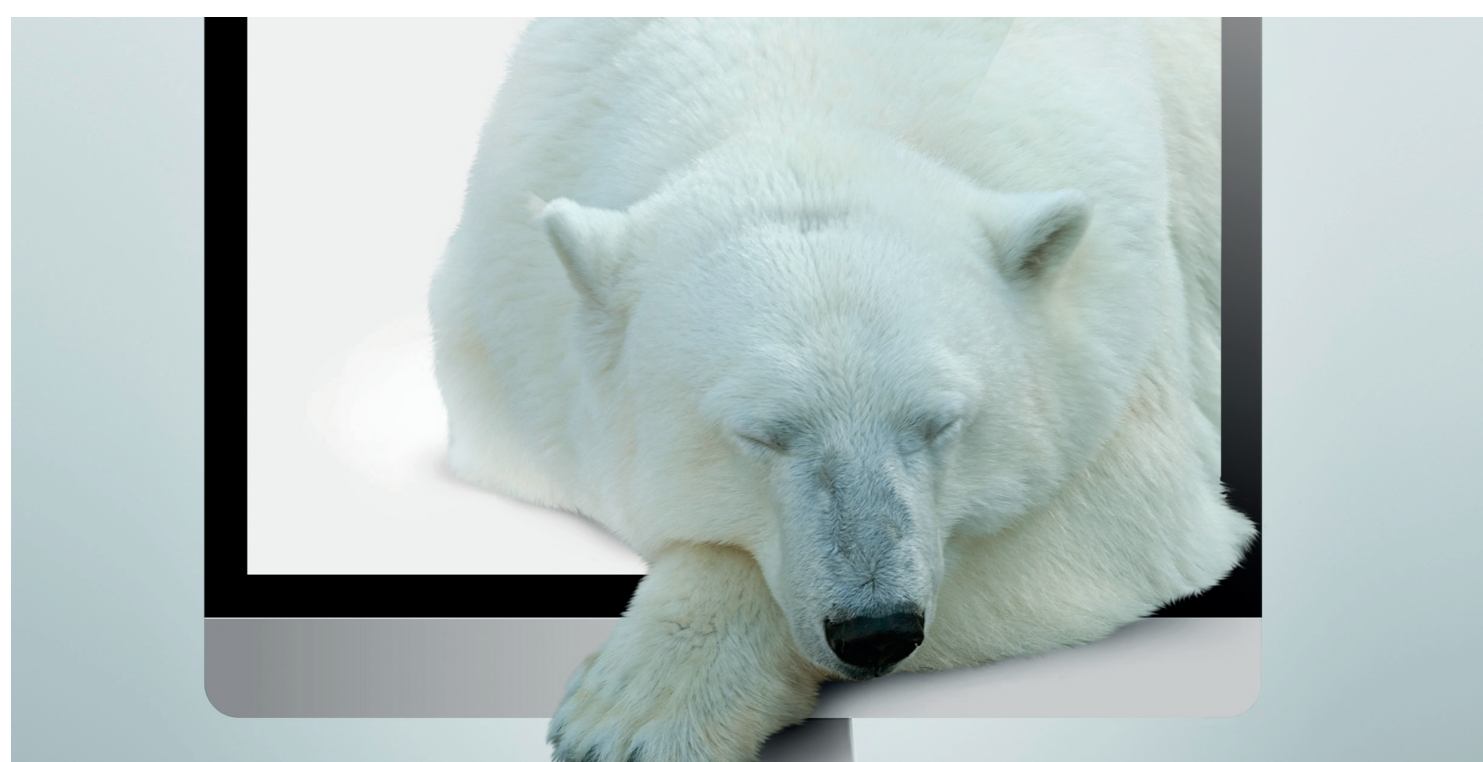
Ecco il nuovo nome della rivista Rete di Comunicazione: d'ora in poi si chiamerà Siamo FCC, in inglese We are FCC. Il denominativo Siamo FCC ha riscosso parecchio successo, ed è per questo che abbiamo deciso di selezionarlo per la nostra rivista.

Noi della Direzione di Marketing Aziendale e Marca ringraziamo tutti coloro che ci hanno inviato le loro proposte: abbiamo ricevuto più di 300 suggerimenti, tutti parecchio azzeccati, intelligenti e creativi.



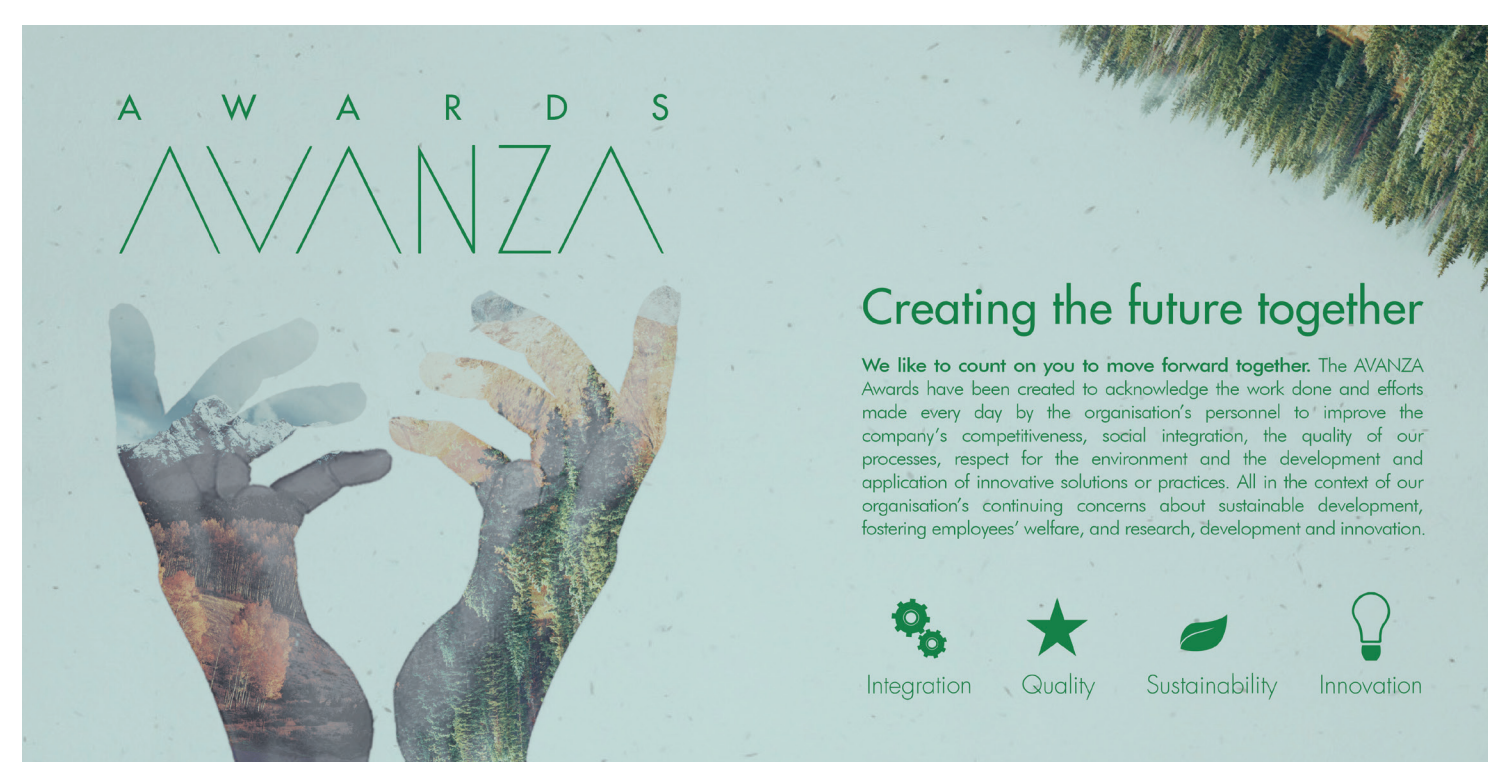
Il Gruppo FCC cambia l'immagine di profilo sui propri social network

Il Gruppo FCC ha cambiato la propria immagine di profilo su LinkedIn, Twitter, Facebook e Youtube. Su LinkedIn, il più grande social network professionale online al mondo (con oltre 300 milioni di membri e presente in più di 200 paesi), FCC vanta più di 45.500 iscritti. Su Twitter il Gruppo ha quasi 16.000 iscritti e su Facebook circa 1.300. Il canale Youtube del Gruppo è stato visualizzato più di 226.440 volte.



Nuova campagna di sensibilizzazione sul risparmio energetico

In virtù della propria politica di risparmio energetico, FCC ha disposto che tutti i dispositivi informatici entrino in stand-by dopo 30 minuti di inattività. Più di 2.500 computer restano accessi a fine giornata: disponendone lo stand-by risparmieremo invece oltre 2.810 watt annuali, corrispondenti a quasi 200.000 euro l'anno.



FCC dà il via alla prima edizione dei "Premi Avanza"

I "Premi Avanza" sono un'iniziativa nata dare un riconoscimento al lavoro e all'impegno del personale organizzativo, che giorno dopo giorno contribuisce a migliorare la competitività dell'azienda, l'integrazione, la qualità delle procedure, il rispetto dell'ambiente e lo sviluppo e messa in piedi di pratiche innovative. I premi si articolano nelle seguenti categorie: Premio alle iniziative sociali; Premi alla qualità; Premio al rispetto per l'ambiente; Premio all'innovazione.

COMUNICAZIONE

FCC organizza la prima riunione di Marketing Aziendale, Marca e Comunicazioni

La riunione di Marketing Aziendale, Marca e Comunicazioni, organizzata sotto l'egida dello slogan "Siamo FCC", è stata presieduta dal consigliere delegato del Gruppo FCC, Carlos M. Jarque. L'obiettivo è stato quello di parlare della nuova strategia, delle funzioni e del piano d'azione della Direzione di Marketing e Marca per tutto il Gruppo FCC e le sue aree business in vista dei target stabiliti per il 2020. Si è inoltre rinnovato e consolidato l'impegno a costruire una cultura di gruppo condivisa.



Premi al progetto di decontaminazione Kamenné Srdce, a Bratislava (Slovacchia)

FCC Environmental CEE, in Slovacchia, ha ricevuto vari premi internazionali grazie alla strategia di comunicazione portata a termine durante lo sviluppo del complesso progetto di risanamento di residui tossici depositati nell'area di Bratislava oltre 50 anni fa.



Primi eventi a tema Trasformazione Digitale

FCC ha dato il via alle sue prime giornate a tema Trasformazione Digitale, denominate "Digitall", organizzate dal dipartimento di Tecnologia dell'Informazione in collaborazione con il dipartimento di Marketing Aziendale e Marca di FCC. L'obiettivo è stato quello di condividere l'importanza di un processo che è parte integrante del piano strategico dell'azienda – un processo che si articola in 5 punti fondamentali: il taglio dei costi, il risparmio in termini di tempo, il miglioramento delle risorse, la creazione di sinergie, il miglioramento dell'immagine e la reputazione digitale.



LE PERSONE

Vincitori della campagna eHealth

FCC ha concluso la campagna per la salute eHealth challenge: un successo, vista la larga partecipazione degli impiegati. Il team "Water People Ávila" di FCC Aqualia ha vinto la categoria di running all'interno del ranking globale delle aziende partecipanti. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez e José Luis Arribas hanno ottenuto il miglior piazzamento, totalizzando 1666,82 chilometri in poco più di 179 ore. Nel ranking interno di FCC, alla voce "squadre", FCC Aqualia ha vinto tutte le gare di marcia ("The walking Aqualia Paparajote", Zona II) e ciclismo ("Team FCC Aqualia Ávila, Zona I).



Sette donne del Gruppo FCC concludono con successo il Programma di Sviluppo per il Management per Donne dall'Alto Potenziale

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz e Eva Martínez hanno concluso con successo la sesta edizione del Programma di Sviluppo diretto a donne dall'Alto Potenziale in posizione "predirettiva". Il programma è stato organizzato dalla Scuola di Organizzazione Industriale (EOI).



FCC Aqualia celebra la Giornata Mondiale dell'Acqua organizzando attività in tutto il mondo, con l'obiettivo di far conoscere a vari gruppi il processo di depurazione delle acque reflue



FCC Medio Ambiente dà il via ad un programma di Salute Aziendale a Benidorm (Alicante), con l'obiettivo di favorire ed incoraggiare il benessere lavorativo e di migliorare le condizioni lavorative degli impiegati



Nº 01 / 2017

We are **FCC**

SKUPINA

Somos, um novo nome para a revista do Grupo FCC

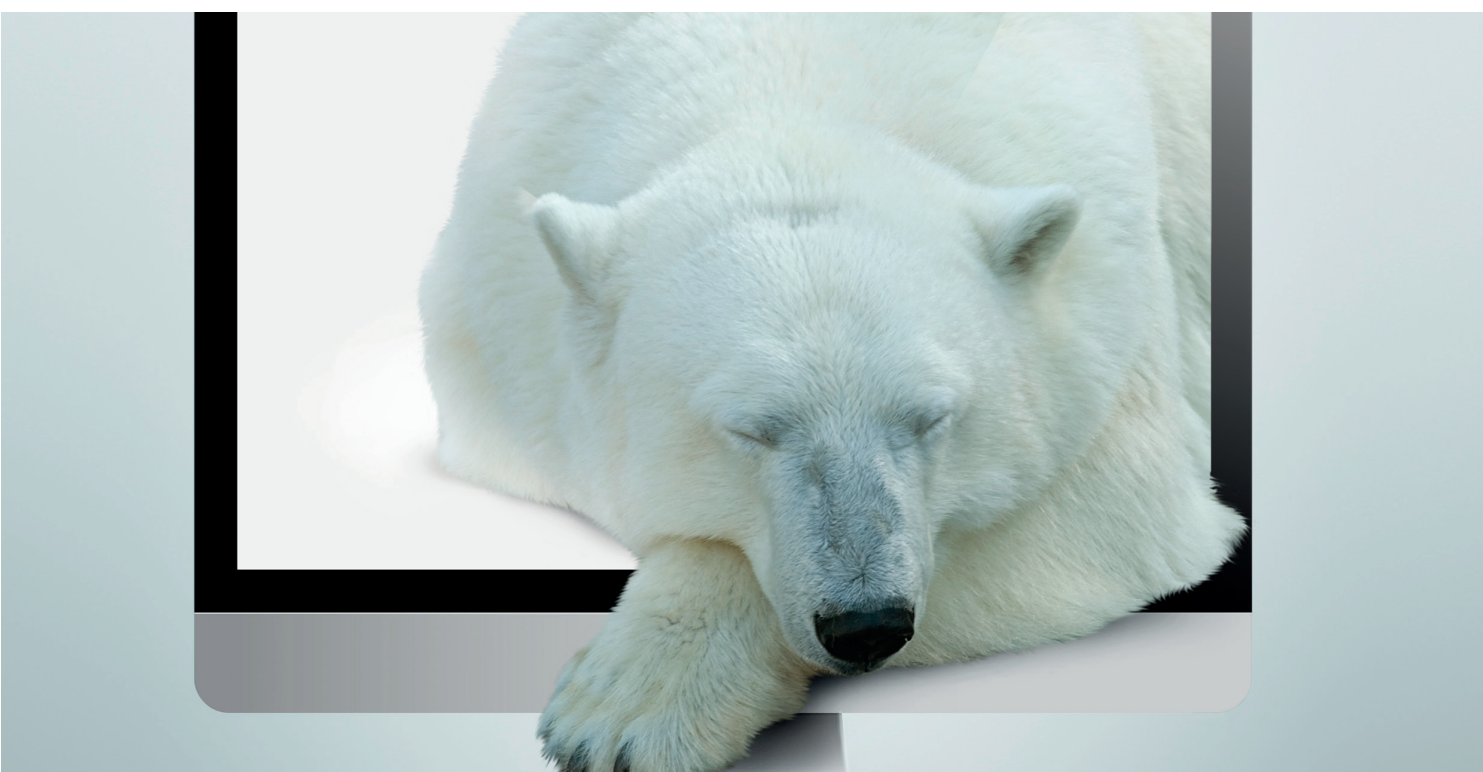
Já temos um nome novo para a revista Rede de Comunicação, a partir de agora chamar-se-á Somos FCC, em inglês We are FCC. O nome Somos FCC recebeu muitas propostas e este foi o motivo pelo qual se decidiu que a nossa revista se chamaria assim.

A Direção de Marketing Corporativo e Marca agradece a todas as pessoas que nos fizeram chegar uma proposta. Foram mais de 300 as ideias recebidas, todas elas muito pertinentes, com muito critério e criatividade.



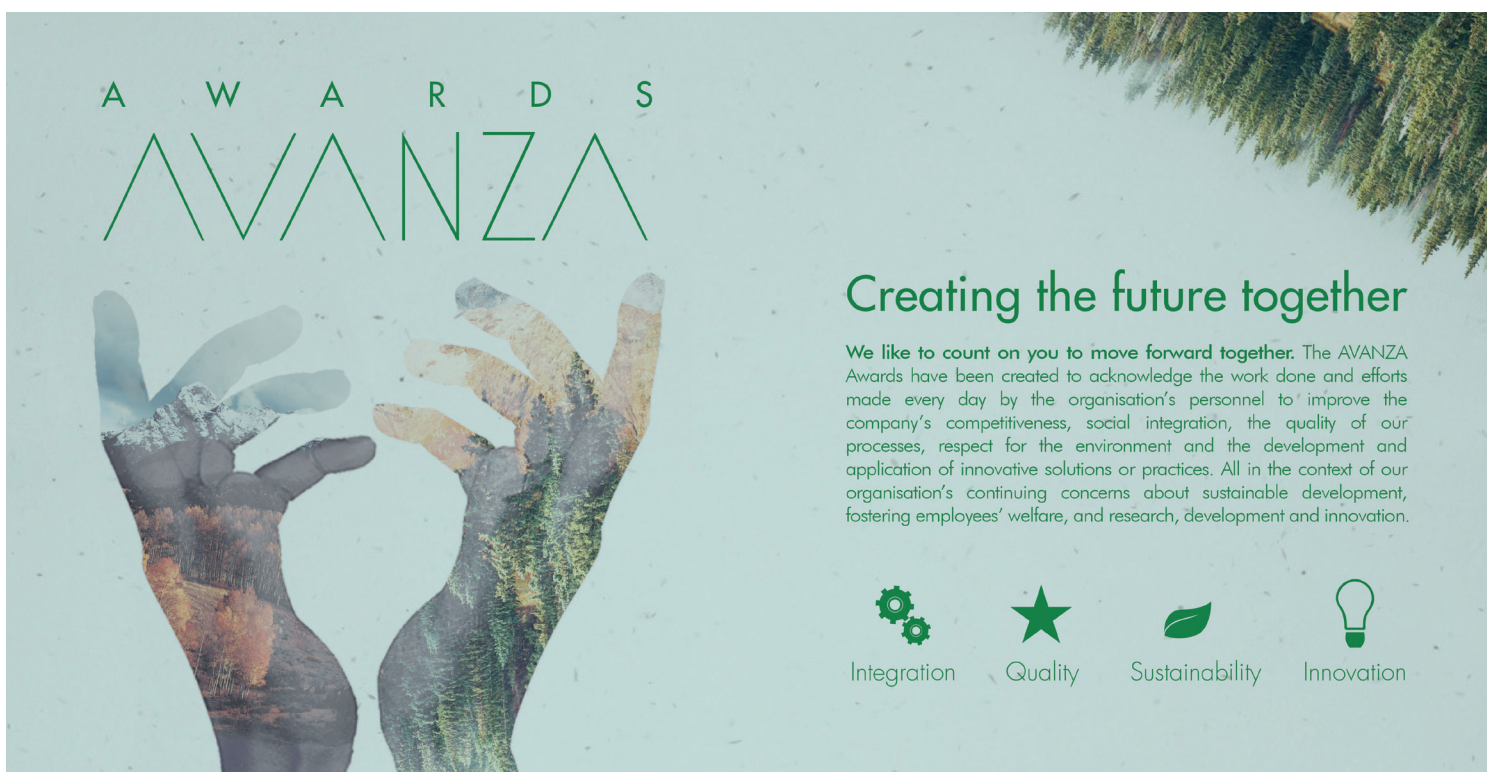
O Grupo FCC muda de imagem nas suas redes sociais

O Grupo FCC já conta com uma nova imagem nos seus perfis do LinkedIn, Twitter, Facebook e Youtube. No LinkedIn, a maior rede social profissional do mundo na Internet, que conta com mais de 300 milhões de membros e está presente em mais de 200 países, a FCC conta já com cerca de 45 500 seguidores. No Twitter temos quase 16 000 seguidores e no Facebook já temos 1300 seguidores. O canal Youtube do Grupo recebeu mais de 226 440 visualizações.



Nova campanha de consciencialização sobre a poupança de energia

No âmbito da política de poupança de energia, a FCC implementou uma iniciativa que consiste na hibernação de todos os equipamentos informáticos após 30 minutos de inatividade. Mais de 2500 computadores permanecem ligados no final de cada dia de trabalho. Colocando os equipamentos em hibernação diariamente, pouparemos mais de 2810 milhões de Watts anuais, o que corresponde a mais de 200 000 euros por ano.



A FCC lança a primeira edição dos «Prémios Avança»

Os «**Prémios Avança**» são uma iniciativa que surge para reconhecer o trabalho e o esforço realizado pelo pessoal da organização, que contribui no seu dia-a-dia para melhorar a competitividade da empresa, a integração, a melhoria da qualidade dos processos, o respeito pelo meio ambiente e o desenvolvimento e aplicação de práticas inovadoras. Os prémios foram organizados em torno das seguintes categorias: prémio de iniciativas sociais; prémios de qualidade; prémio de meio ambiente e prémio de inovação.

COMUNICAÇÃO

A FCC celebra o seu primeiro encontro de Marketing Corporativo, Marca e Comunicação

O encontro de Marketing Corporativo, Marca e Comunicação, celebrado sob o slogan «Somos FCC», foi liderado pelo conselheiro delegado do Grupo FCC, Carlos M. Jarque, e teve como objetivo partilhar a nova estratégia, as funções e o plano de ação da Direção de Marketing e Marca para todo o Grupo FCC e as suas áreas de negócio com visão 2020, bem como afiançar e impulsionar o compromisso de construir uma cultura de grupo partilhada.



Prémios do projeto de descontaminação Kamenné Srdce, em Bratislava (Eslováquia)

A FCC Environmental CEE na Eslováquia foi galardoada em diferentes concursos internacionais pela sua estratégia de comunicação levada a cabo durante o desenvolvimento do complexo projeto de saneamento de resíduos tóxicos que foram depositados na área de Bratislava há mais de 50 anos.



Primeiras jornadas sobre Transformação Digital

A FCC celebrou as primeiras jornadas sobre Transformação Digital, denominadas «Digitall», organizadas pela direção de Tecnologias de Informação, em colaboração com a Direção de Marketing Corporativo e Marca de FCC, cujo objetivo foi partilhar a importância de um processo que faz parte do plano estratégico da empresa, baseado em 5 pilares fundamentais: poupança de custos, poupança de tempo, melhoria de recursos, sinergias e melhoria da imagem e da reputação digital.



AS PESSOAS

Vencedores da campanha eHealth

A FCC deu por terminada a campanha saudável eHealth challenge com uma participação bem sucedida por parte dos seus funcionários. A equipa «Water People Ávila» da FCC Aqualia foi a vencedora na categoria de **running** dentro do ranking global de empresas do desafio saudável. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumberreras, Raúl Jiménez e José Luis Arribas obtiveram a melhor posição somando um total de 1666,82 quilómetros entre os cinco participantes em pouco mais de 179 horas. Dentro do ranking interno da FCC, na categoria de equipas, a FCC Aqualia foi vencedora em todas as modalidades de caminhada («The walking Aqualia Paparajote», Zona II) e bicicleta («Team FCC Aqualia Ávila», Zona I).



Sete mulheres do Grupo FCC finalizam com êxito o Programa de Desenvolvimento para a Direção de Mulheres com Alto Potencial

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz e Eva Martínez concluíram com êxito a sexta edição do Programa de Desenvolvimento dirigido a Dirigentes com Alto Potencial que se desenvolveu na Escola de Organização Industrial (EOI).



A FCC Aqualia celebra o Dia Mundial da Água com atividades em todo o mundo para dar a conhecer a diversos coletivos o processo de tratamento das águas residuais



A FCC Medio Ambiente em Benidorm (Alicante) encetou um programa de Empresa Saudável para favorecer e impulsionar o bem-estar laboral e melhorar as condições de trabalho das pessoas que a integram



رقم 01/2017

We are FCC

الشركة

اسم جديد لمجلة مجموعة FCC

أصبح لدينا اسم جديد لمجلة شبكة التواصل. ابتداءً من الآن سوف تسمى «نحن FCC»، بالانجليزية We Are FCC. حظي اسم «نحن FCC» باقتراحات كثيرة ولذلك قررنا منح هذا الاسم للمجلة. في إدارة التسويق المؤسسي والعلامة التجارية نشكر جميع الأشخاص الذين أرسلوا لنا اقتراحاتهم. لقد توصلنا بأكثر من 300 فكرة وكانت جميعها جيدة وتعبّر عن الكثير من التقدير والإبداع.



تغير مجموعة FCC صورتها في المواقع الاجتماعية

حملة جديدة للتوعية حول توفير الطاقة

تفتتح شركة FCC الدورة الأولى لـ «جوائز التقدم»

أصبحت مجموعة FCC تتوفر على صورة جديدة في صفحاتها على موقع لينكدين وتويتر وفيسبوك ويوتيوب. تتوفر شركة FCC على ما يقارب 45.500 متابع على موقع لينكدين الذي يعتبر أكبر شبكة اجتماعية مهنية في عالم الإنترنت تتوفر على أكثر من 300 مليون عضو وحضور في أكثر من 200 بلد. في موقع تويتر تتوفر على ما يقارب 16.000 متابع وفي فيسبوك تتوفر على 1300 متابع. وقد تلقت قناتنا على اليوتيوب أكثر من 226.440 مشاهدة.

كجزء من سياسة توفير الطاقة، أطلقت شركة FCC مبادرة إيقاف جميع المعدات المعلوماتية بعد 30 دقيقة من عدم استخدامها. في نهاية كل يوم عمل يظل أكثر من 2500 حاسوب مشغولاً طوال الليل. عن طريق إيقاف عملها، سوف توفر أكثر من 2810 مليون وات سنوياً، وهو ما يعادل أكثر من 200.000 يورو سنوياً.

«جوائز التقدم» هي مبادرة تهدف لتثمين عمل ومجهود عمال وموظفي الشركة الذين يساهمون يوماً بعد يوم في تحسين تنافسية الشركة والاندماج وجودة العمليات واحترام المحيط البيئي وتطوير وتطبيق ممارسات ابتكارية. تم تنظيم الجوائز حول الفئات التالية: جائزة للمبادرات الاجتماعية وجوائز الجودة وجائزة للمحيط البيئي وجائزة للابتكار.

اتصالات

تحتفل شركة FCC بلقائها الأول للتسويق المؤسسي والعلامة التجارية والإتصال

تم تنظيم لقاء التسويق المؤسسي والعلامة التجارية والإتصال تحت شعار «نحن FCC» برئاسة الرئيس التنفيذي لمجموعة FCC السيد كارلوس م. خاركى. الهدف من هذا اللقاء هو مشاركة الاستراتيجية والوظائف الجديدة وخطة عمل إدارة التسويق والعلامة التجارية لجميع مجموعة FCC وأقسام عملها لتحقيق رؤية 2020 والدفع بالتزام بناء ثقافة مشتركة للمجموعة.



جوائز مشروع الحد من تلوث منطقة Kamenné Srdce بمدينة Bratislava (سلوفاكيا)

حازت شركة FCC للبيئة CEE سلوفاكيا على جوائز في مختلف المسابقات الدولية عن استراتيجيتها التواصلية التي نفذتها خلال تطوير المشروع المتطور لتطهير النفايات السامة المطروحة في منطقة Bratislava منذ أكثر من 50 سنة.



أيام أولى حول البث الرقمي

احتفت شركة FCC بأيامها الأولى حول البث الرقمي تحت عنوان «Digital» التي نظمتها إدارة تكنولوجيات الإعلام بالتعاون مع إدارة التسويق المؤسسي والعلامة التجارية لشركة FCC. يهدف هذا الحدث إلى إبراز أهمية عملية تشكل جزءاً من الخطة الاستراتيجية للشركة المبنية على ٥ أعمدة أساسية: خفض التكاليف واقتصاد الوقت وتحسين الموارد وتحسين الصورة والسعة الرقمية.



الفائزين في حملة eHealth

اختتمت شركة FCC الحملة الصحية eHealth بنجاح وشهدت مشاركة كبيرة للعمال والموظفين. فاز فريق «Water People Ávila» من شركة FCC أكواليا من فئة running ضمن التصنيف العام لشركات التحدي الصحي. كارلوس بومار، إميليلا سوتو، خوسيه غابرييل لومبريراس، راؤول خيمينس، خوسي لويس أرباس حصلوا على أفضل مرتبة بعد جمع 1666.82 كلم بين المشاركين الخمسة في مدة 179 ساعة. ضمن الترتيب الداخلي لشركة FCC، في فئة الفرق، فازت شركة FCC أكواليا في جميع أنواع المشي (The walking Aqualia Team) وركوب الدراجة الهوائية (Paparajote «منطقة 2» وركوب الدراجة الهوائية «منطقة 1»).



أنهت بنجاح ستة نساء من مجموعة FCC برنامج التنمية لإدارة نساء ذات مؤهلات عالية.

أمبارو بيريز، غوادالوبي بوباديا، راكيل لوسادا، مارتا لوبيز، إيفا راموس، إيفا أرنايز، إيفا مارتينيز أنهين بنجاح الدورة السادسة لبرنامج التنمية الموجه للمديرات ذات مؤهلات عالية من تطوير مدرسة التنظيم الصناعي (EOI).



تحتفل شركة FCC أكواليا باليوم العالمي للماء بأنشطة في جميع أنحاء العالم من أجل تحسيس مختلف الفئات بعملية تطهير المياه العادمة.



أطلقت شركة FCC للمحيط البيئي بمدينة بني درم (البحرين) برنامج المؤسسة الصحية من أجل توفير وتعزيز الراحة المهنية وتحسين ظروف عمل العمال والموظفين داخل الشركة.



Nr. 01 / 2017

We are FCC

GRUPA

Jesteśmy – nowa nazwa czasopisma grupy FCC

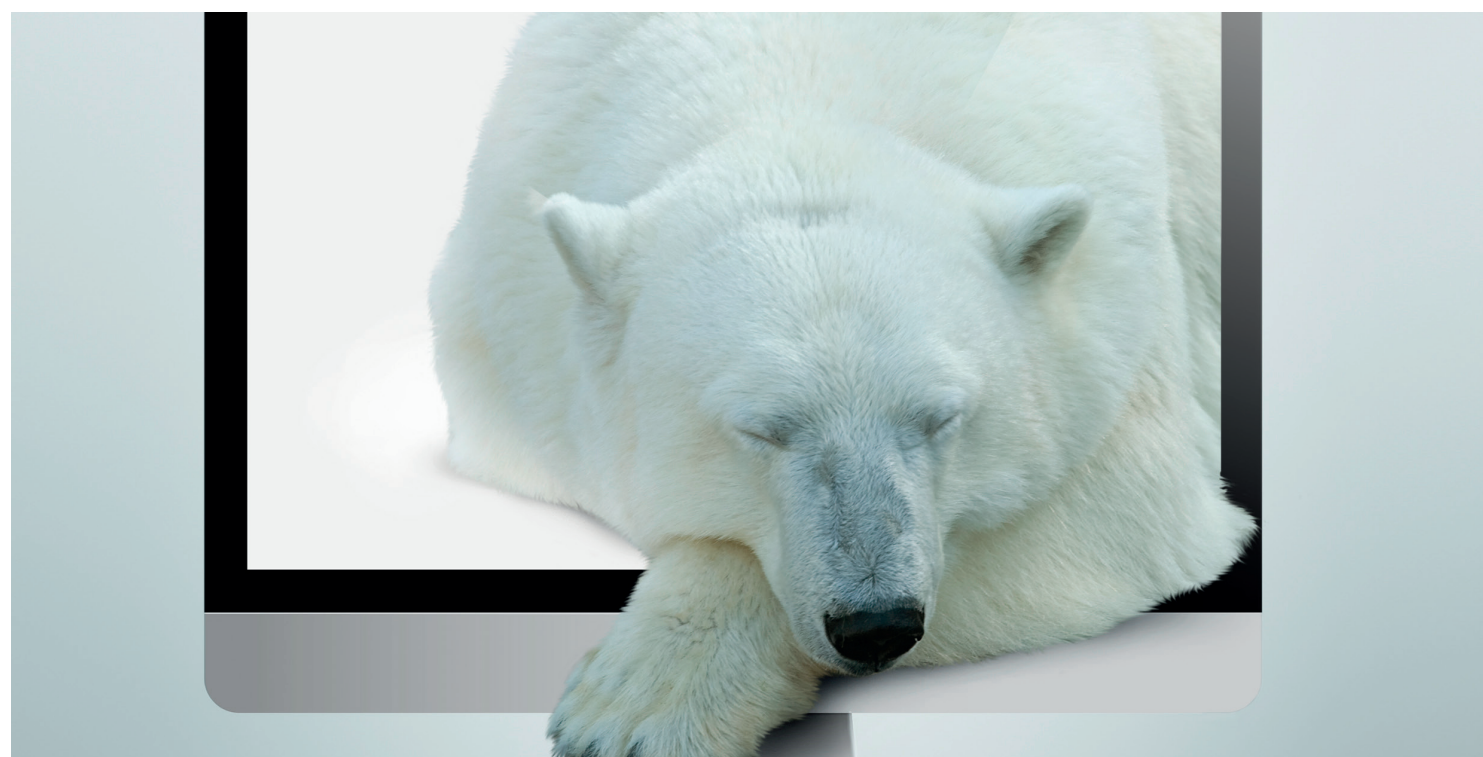
Mamy już nową nazwę dla czasopisma Sieć komunikacyjna, które odtąd nazywać się będzie Jesteśmy FCC, czyli po angielsku We are FCC. Jesteśmy FCC to propozycja, która padła wiele razy, i to właśnie zdecydowało o wyborze tej nazwy dla naszego czasopisma.

W imieniu Zarządu Działu Marketingu Korporacyjnego i Marki dziękujemy wszystkim, którzy pomogli nam wybrać tę nazwę. W sumie dotarło do nas ponad 300 pomysłów, wszystkie bardzo trafne, przemyślane i kreatywne.



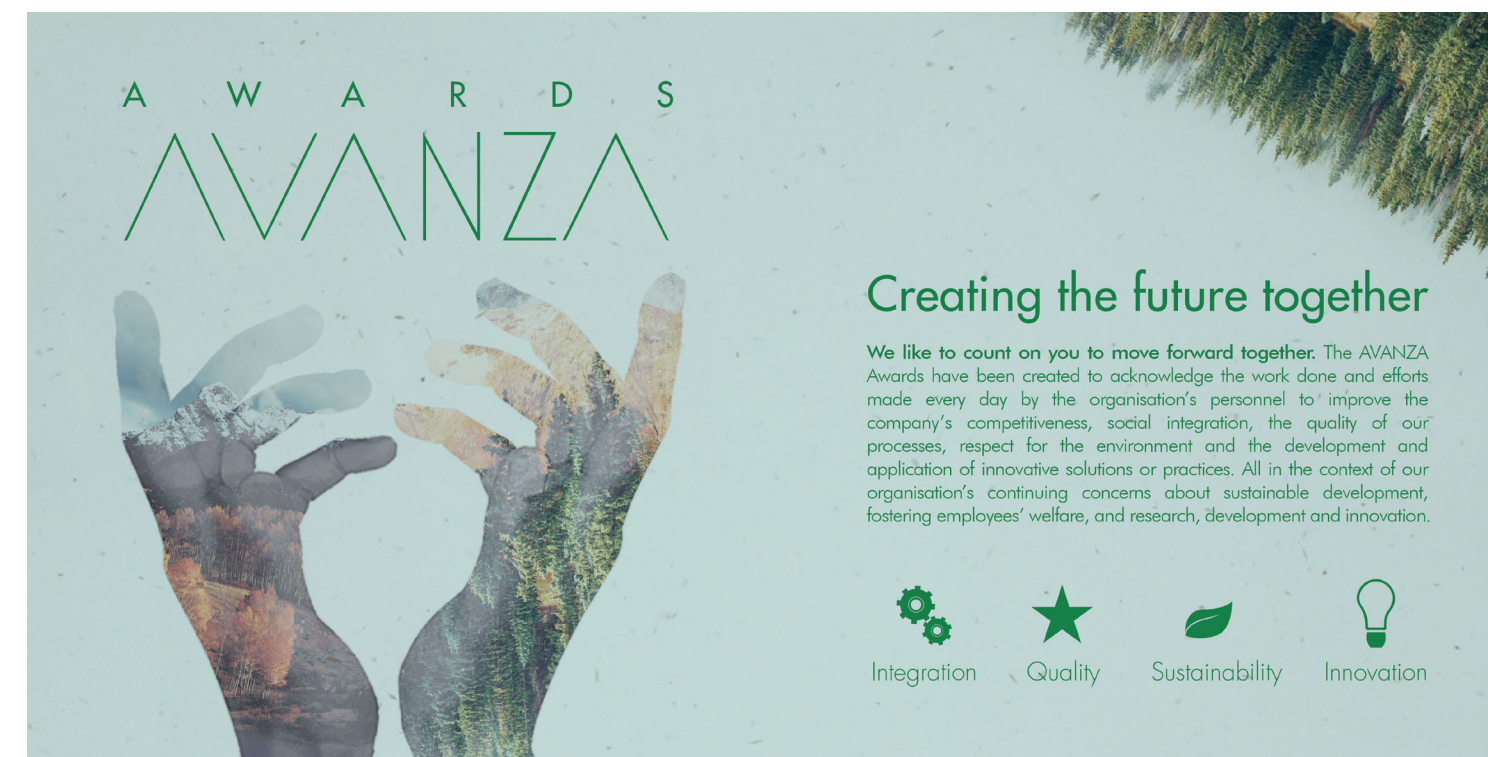
Grupa FCC zmienia wygląd na portalach społecznościowych

Grupa FCC może już się pochwalić nowym wyglądem swojego profilu na portalach LinkedIn, Twitter, Facebook i YouTube. Na portalu LinkedIn, największym zawodowym portalu społecznościowym w Internecie, o ponad 300 milionach użytkowników i domenach w ponad 200 krajach, FCC śledzi już około 45 500 osób. Na Twitterze jest ich prawie 16 000, a na Facebooku śledzi nas już około 1300 użytkowników. Z kolei kanał naszej Grupy na YouTube ma już ponad 226 440 wyświetleń.



Nowa kampania uświadamiająca na temat oszczędzania energii

W ramach polityki oszczędzania energii FCC proponuje inicjatywę, która polega na hibernacji wszystkich sprzętów informatycznych po 30 minutach braku aktywności. Ponad 2500 komputerów wciąż działa po zakończeniu dnia pracy. Hibernując codziennie nasze sprzęty, oszczędzimy ponad 2810 milionów watów rocznie, co stanowi równowartość ponad 200 000 EUR rocznie.



FCC rozpoczyna pierwszą edycję „Nagrody Avanza”

„Nagrody Avanza” to inicjatywa, której celem jest docenienie pracy i wysiłku pracowników organizacji, dzięki którym codziennie wzrasta konkurencyjność firmy, integracja, poprawa jakości procesów, szacunek dla środowiska oraz rozwój i zastosowanie innowacyjnych praktyk. Nagrody przyznawane są w następujących kategoriach: nagroda za inicjatywę społeczną, nagrody za jakość, nagroda środowiskowa i nagroda za innowację.

KOMUNIKACJA

FCC świętuje pierwsze zebranie Marketingu Korporacyjnego, Marki i Komunikacji

Zebraniu Marketingu Korporacyjnego, Marki i Komunikacji, odbywającemu się pod hasłem „Jesteśmy FCC”, przewodniczył konsultant wyznaczony przez Grupę FCC, Carlos M. Jarque. Celem wydarzenia było podzielenie się nową strategią, obowiązkami i planem działania Zarządu Marketingu i Marki dla całej Grupy FCC na jej wszystkich polach działalności aż do roku 2020, a także umocnienie zobowiązania do zbudowania wspólnej dla całej grupy kultury.



Nagrody dla projektu dekontaminacji Kamenné Srdce w Bratysławie (Słowacja)

Firma FCC Environmental CEE na Słowacji została nagrodzona w różnych konkursach międzynarodowych za strategię komunikacji zrealizowaną w trakcie trwania złożonego projektu oczyszczania odpadów toksycznych, które zostały złożone na terenie Bratysławy ponad 50 lat temu.



Pierwsze dni poświęcone Transformacji Cyfrowej

FCC świętowało po raz pierwszy dni poświęcone Transformacji Cyfrowej pod nazwą „Digitali”, organizowane pod nadzorem działu Technologii Informacyjnych we współpracy z zarządem Marketingu Korporacyjnego i Marki FCC. Celem wydarzenia było podkreślenie, jak istotny jest proces, który stanowi część planu strategicznego firmy, opartego na 5 głównych kolumnach: oszczędności kosztów, oszczędności czasu, ulepszaniu zasobów, synergii, ulepszaniu wizerunku i reputacji cyfrowej.



PRACOWNICY

Zwycięzcy kampanii eHealth

FCC zakończyło kampanię zdrowotną eHealth challenge, ciesząc się ogromnym zainteresowaniem wśród pracowników. Drużyna „Water People Ávila” z FCC Aqualia zwyciężyła w konkurencji *running* w rankingu światowym firm poświęconych ochronie zdrowia. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez i José Luis Arribas zajęli pierwsze miejsce, pokonując w pięć osób łączny dystans 1666,82 kilometrów w niewiele ponad 179 godzin. W wewnętrznym rankingu FCC, w klasyfikacji drużynowej, FCC Aqualia zwyciężyła we wszystkich konkurencjach chodźdarstwa („The walking Aqualia Paparajote”, Strefa II) i jazdy na rowerze („Team FCC Aqualia Ávila”, Strefa I).



Siedem kobiet z Grupy FCC zakończyło pomyślnie Program Rozwoju dla Zarządzania przez Kobiety z Wysokim Potencjałem

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz i Eva Martínez zakończyły z powodzeniem szóstą edycję Programu Rozwoju dla Kobiety na Stanowiskach Kierowniczych z Wysokim Potencjałem, prowadzonego przez szkołę Escuela de Organización Industrial (EOI).



FCC Aqualia świętuje na całym świecie Światowy Dzień Wody, starając się zaznajomić różne środowiska z procesem oczyszczania ścieków



FCC Medio Ambiente w Benidormie (Alicante) rozpoczyna program Zdrowa Firma w celu wspierania i rozwijania zdrowia w pracy oraz poprawy warunków pracy dla osób, które biorą udział w programie



Nº 01 / 2017

We are FCC

GRUPUL

Suntem, un nou nume pentru revista Grupo FCC

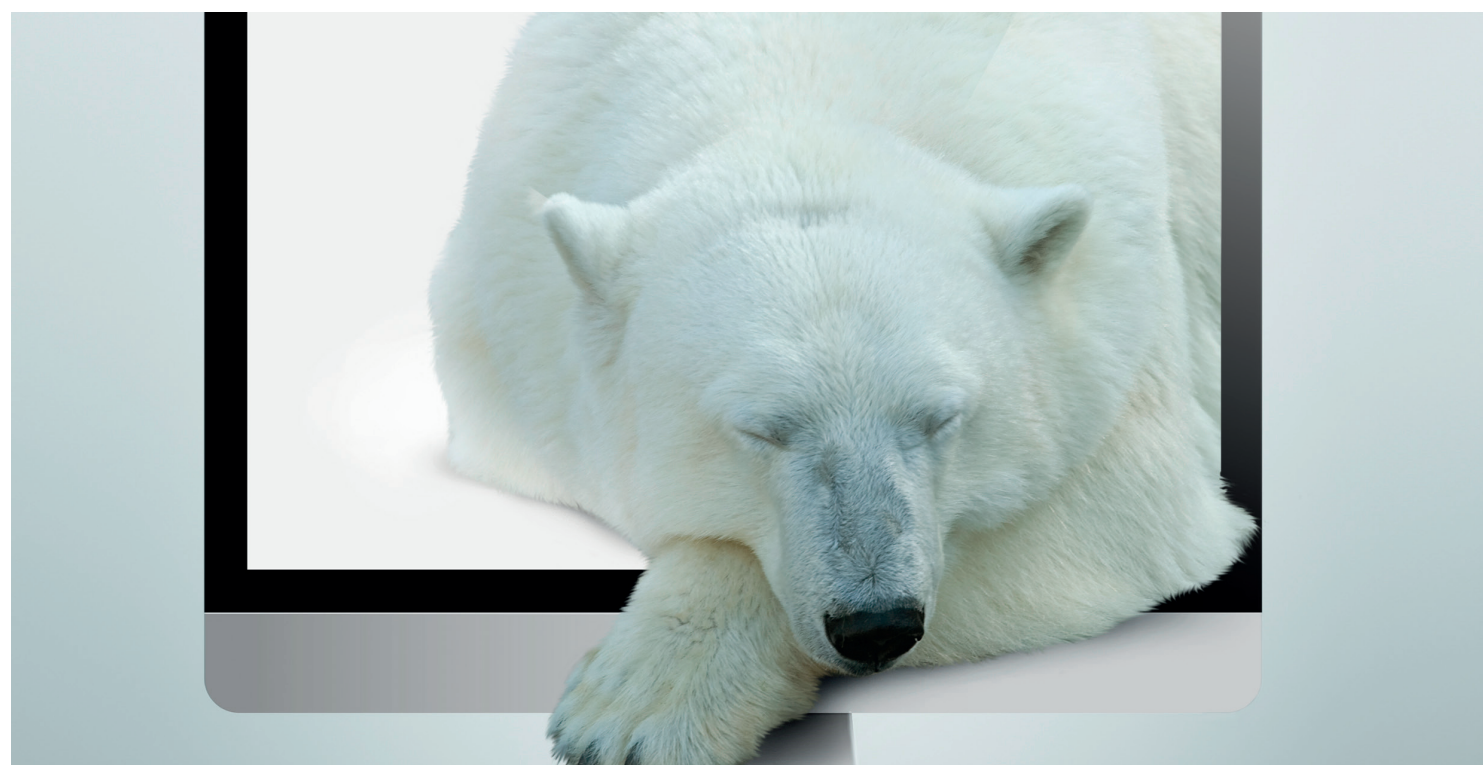
Avem deja o nouă denumire pentru revista Rețea de Comunicare, începând de astăzi se va numi Suntem FCC iar în engleză We are FCC. Denumirea Suntem FCC răspunde mai multor propuneri și de aceea am decis ca revista noastră să se numească astfel.

Noi, cei din cadrul Departamentului de Marketing Corporativ și Marcă, le mulțumim tuturor persoanelor care ne-au trimis propuneri. Am primit peste 300 de idei, toate foarte adecvate, raportate la criteriu și foarte creative.



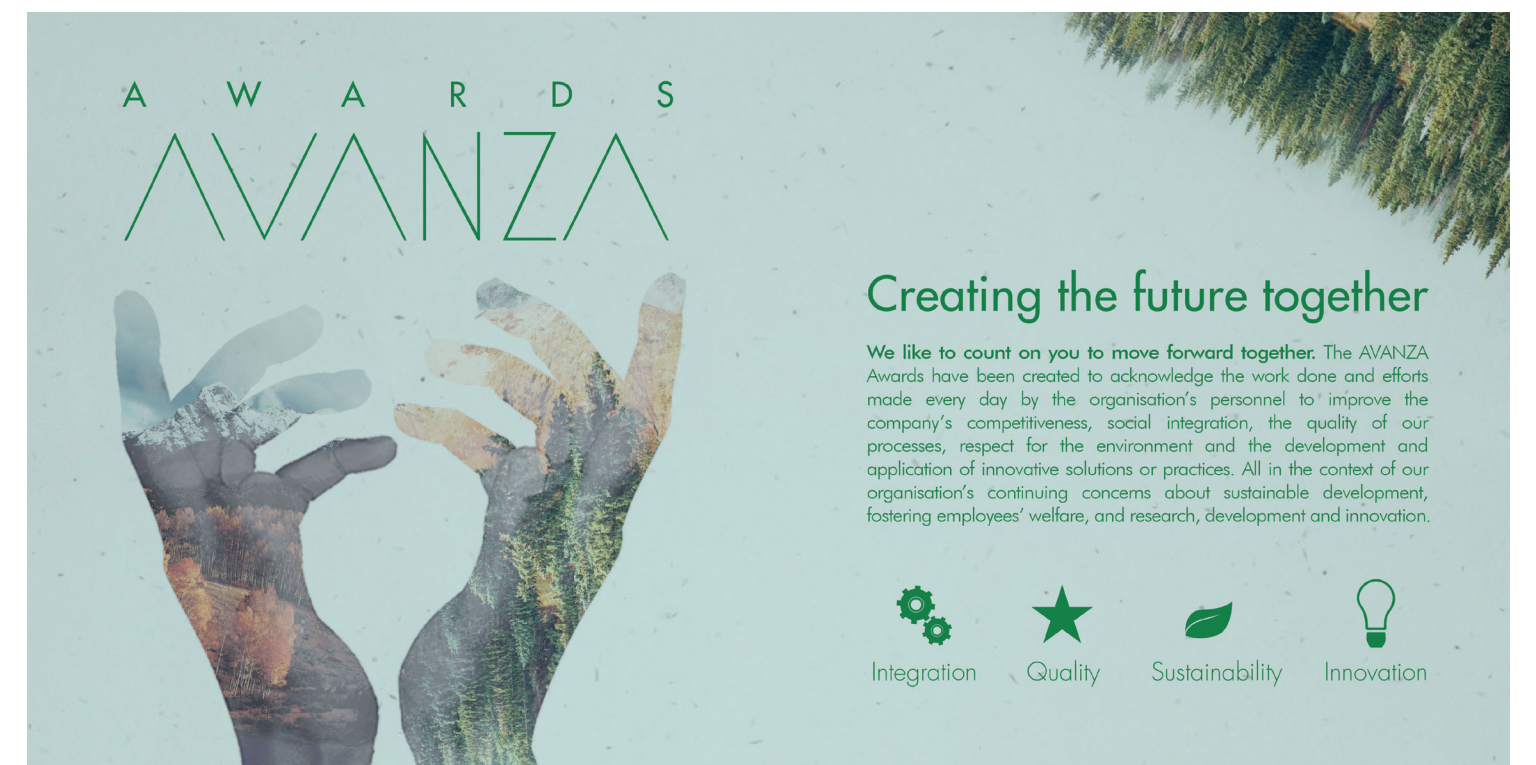
Grupul FCC își schimbă imaginea în rețelele sociale

Grupul FCC transmite deja noua lui imagine prin profilurile de LinkedIn, Twitter, Facebook și Youtube. În LinkedIn, cea mai mare rețea socială profesionistă din lume de pe internet, cu peste 300 de milioane de membri și prezentă în peste 200 de țări, FCC are în jur de 45.500 de adepți. În Twitter avem peste 16.000 de adepți iar în Facebook avem în jur de 1.300 de adepți. Canalul Youtube al Grupului a avut peste 226.440 de vizualizări.



Nouă campanie de conștientizare privind economisirea energiei

Ca parte a politicii de economisire a energiei, FCC a avut o inițiativă care constă în punerea în stare de hibernare a tuturor aparatelor informatice dacă au trecut 30 de minute fără ca acestea să aibă activitate. Peste 2.500 de calculatoare rămân aprinse la sfârșitul fiecărei zile de lucru. Prin punerea în stare de hibernare zilnică a aparatelor, vom economisi peste 2.810 de milioane de wați pe an, adică în jur de 200.000 de euro pe an.



FCC demarează prima ediție a "Premiilor Avanza"

"*Premiile Avanza*", sunt o inițiativă care a apărut pentru recunoașterea muncii și a efortului angajaților organizației, care contribuie zi de zi la o mai pregnantă competitivitate a companiei, la integrare, la îmbunătățirea calității proceselor, la respectarea mediului înconjurător și la dezvoltarea și punerea în practică a unor practici inovatoare. S-au acordat premii pentru următoarele categorii: Premiul pentru inițiativă socială; Premiul pentru calitate; Premiul pentru mediu și Premiul pentru inovare.

COMUNICARE

FCC sărbătorește prima sa întâlnire de Marketing Corporativ, Marcă și Comunicare

Întâlnirea de Marketing Corporativ, Marcă și Comunicare, ce a avut loc sub sloganul "Suntem FCC", a fost condusă de Directorul General al Grupului FCC, Carlos M. Jarque, iar obiectivul ei a fost împărtășirea noii strategii, a funcțiilor și a programului de acțiune al Departamentului de Marketing și de Marcă al întregului Grup FCC și al secțiilor acestuia cu o viziune 2020, precum și consolidarea și încurajarea angajamentului de a construi o cultură de grup, comună.



Premii pentru proiectul de decontaminare Kamenné Srdce, la Bratislava (Slovacia)

FCC Environmental CEE din Slovacia a fost premiată la diferite concursuri internaționale pentru strategia de comunicare implementată în timpul desfășurării complexului proiect de colectare a deșeurilor toxice care au fost depozitate în zona Bratislavei acum mai bine de 50 de ani.



Primele conferințe despre Transformarea Digitală

FCC a ținut primele conferințe despre Transformarea Digitală, denumite "Digital", organizate de către departamentul de Tehnologie a Informației, împreună cu departamentul de Marketing Corporativ și Marcă al FCC, al căror obiectiv a fost împărtășirea importanței unui proces care face parte din programul strategic al companiei, bazat pe 5 stâlpi principali: economisirea costurilor, economisirea timpului, îmbunătățirea resurselor, sinergii și îmbunătățirea imaginii și a reputației digitale.



PERSOANELE

Câștigătorii campaniei eHealth

FCC a încheiat campania pentru sănătate eHealth challenge cu o mare rată de participare a angajaților. Echipa "Water People Ávila" a FCC Aqualia a fost premiată la categoria *running* în rankingul global pentru companiile axate pe sănătate. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumberras, Raúl Jiménez și José Luis Arribas au obținut cea mai bună poziție, cei cinci participanți parcurgând împreună 1666,82 kilometri în aproximativ 179 de ore. În rankingul intern al FCC, la categoria echipe, FCC Aqualia a câștigat la toate modalitățile de marș ("The walking Aqualia Paparajote", Zona II) și de practicare a ciclismului ("Team FCC Aqualia Ávila", Zona I).



Șapte femei din cadrul Grupo FCC finalizează cu succes Programul de Dezvoltare pentru Secția pentru Femei cu Mare Potențial

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz și Eva Martínez au parcurs cu succes a șasea ediție a Programului de Dezvoltare adresat Femeilor cu Mare Potențial aflate în faza prealabilă ocupării unui post de conducere, care a avut loc la Școala de Organizare Industrială (SOI).



FCC Aqualia sărbătorește Ziua Mondială a Apei organizând activități în toată lumea pentru a informa diversele colective despre procesul de epurare a apelor reziduale



FCC Medio Ambiente de la Benidorm (Alicante) demarează un program pentru Companii Sănătoase pentru a favoriza și impulsiona bunăstarea la locul de muncă și pentru a îmbunătăți condițiile de lucru ale persoanelor care o alcătuiesc



Nº 01 / 2017

We are FCC

SKUPINA

My sme – nový názov pre časopis skupiny FCC

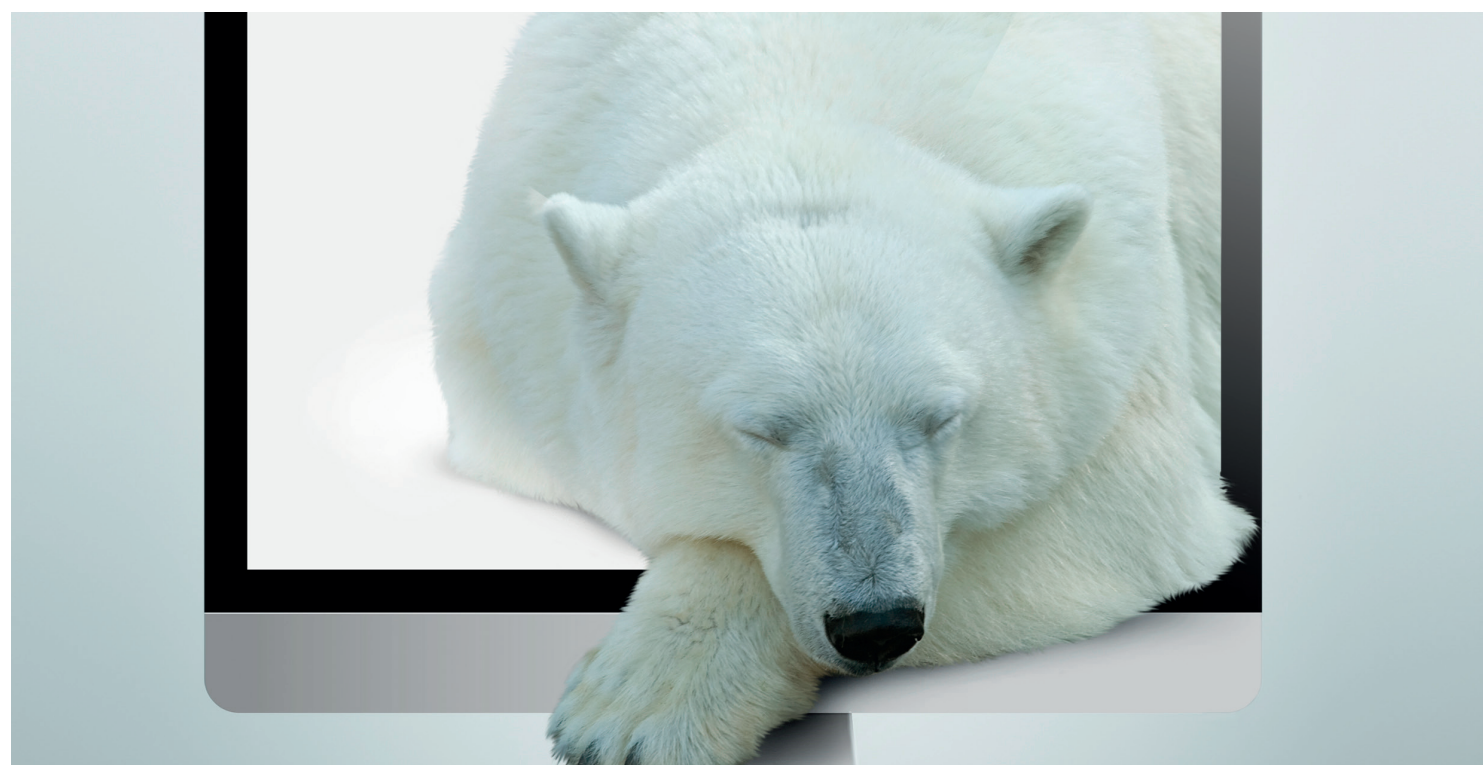
Časopis týkajúci sa komunikačnej siete má nový názov, odteraz sa bude volať My sme FCC, po slovensky „We are FCC“. Na schválenie sme predložili niekoľko návrhov a nakoniec sme sa rozhodli pomenovať ho My sme FCC.

Na oddelení podnikového marketingu a riadenia značky by sme sa chceli poďakovať všetkým, ktorí sa zapojili a poslali nám svoje návrhy. Dostali sme viac ako 300 nápadov, z ktorých všetky boli veľmi dobre premyslené, inteligentné a veľmi tvorivé.



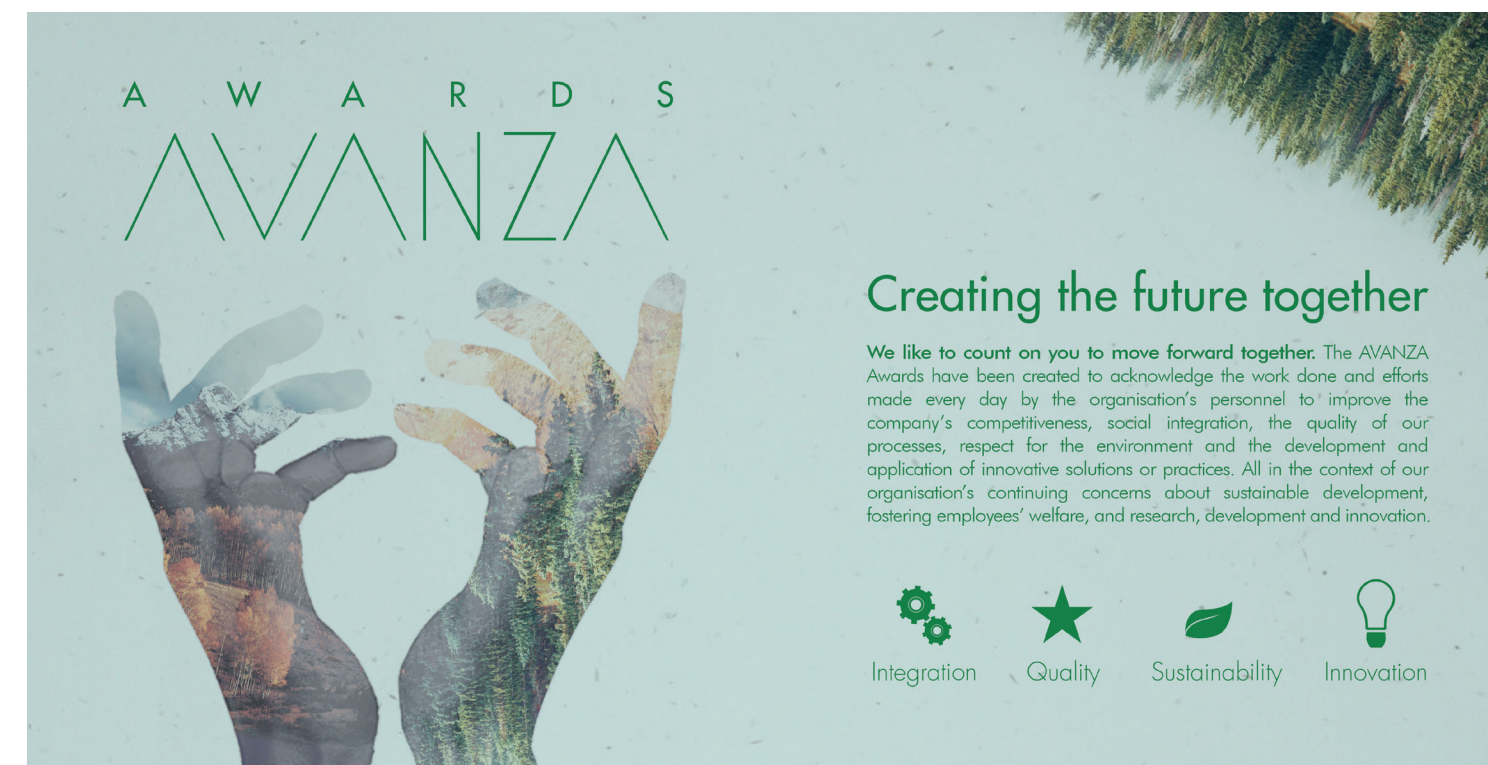
Skupina FCC mení svoj vzhľad na sociálnych sieťach

Skupina FCC má na svojom profile na sieťach LinkedIn, Twitter, Facebook a YouTube nový vzhľad. Na sieti LinkedIn, najväčšej globálnej profesijnej sociálnej sieti na internete s viac ako 300 miliónmi členov, ktorá funguje vo viac ako 200 krajinách sveta, má dnes FCC viac ako 45 000 sledovateľov. Na Twitteri máme takmer 16 000 sledovateľov a na Facebooku viac ako 1 300 sledovateľov. YouTube kanál skupiny má viac ako 226 400 pozretí.



Nová kampaň zameraná na povedomie o úspore energie

Ako súčasť stratégie, ktorá sa týka šetrenia energie, spustila skupina FCC iniciatívu, ktorá pozostáva z prepnutia počítačov do režimu spánku po 30 minútach nečinnosti. Na konci pracovného dňa zostane zapnutých viac ako 2 500 počítačov. Prepnutím počítačov do režimu spánku každý deň sa ušetrí 2,81 miliardy wattov každý rok, čo sa rovná úspore viac ako 200 000 eur ročne.



FCC spúšťa prvý ročník ceny „Avanza Awards“

Cena „Avanza Awards“ je iniciatívou, ktorej cieľom je uznanie usilovnosti a oddanosti zamestnancov spoločnosti, ktorí každý deň pomáhajú zvýšiť konkurencieschopnosť spoločnosti, sociálnu inklúziu, kvalitu procesov, ochranu životného prostredia a vývoj aplikácií pre inovatívne postupy. Ceny sa udeľujú v týchto kategóriách: cena za podnety v sociálnej oblasti, cena za kvalitu, cena za ochranu životného prostredia a cena za inovatívnosť.

KOMUNIKÁCIA

FCC usporiadala prvé stretnutie oddelenia podnikového marketingu, značky a komunikácie

Stretnutie oddelenia podnikového marketingu, značky a komunikácie so sloganom „My sme FCC“ viedol výkonný riaditeľ skupiny FCC Carlos M. Jarque, ktorý sa podielal s novou stratégiou, funkciami a akčným plánom oddelenia marketingu a značky pre celú skupinu FCC a jej obchodné oblasti s víziou pre rok 2020, ako aj s posilnením a povzbudením záväzkov na vybudovanie spoločnej kultúry skupiny.



Cena projektu Kamenné srdce za dekontamináciu v Bratislave (Slovensko)

Región strednej a východnej Európy FCC pre životné prostredie získal na medzinárodnej súťaži cenu za svoju komunikačnú stratégiu počas vývoja komplexného projektu sanácie toxických vôd, ktoré boli uložené v blízkosti Bratislavy viac ako 50 rokov.



Prvé stretnutie na tému digitálnej transformácie

Spoločnosť FCC usporiadala svoje prvé stretnutie na tému digitálnej transformácie, známe ako „Digital“, ktoré zorganizovalo oddelenie informačných technológií v spolupráci s oddelením podnikového marketingu a riadenia značky a cieľom tohto stretnutia bolo zdôrazniť dôležitosť procesu, ktorý formuje súčasť strategického plánu spoločnosti a skladá sa z 5 kľúčových pilierov: šetrenie nákladov, úspora času, zlepšenie zdrojov, synergie a zlepšenie digitálneho vonkajšieho dojmu a dobrého mena.



ZAMESTNANCI

Víťazi kampane eHealth

FCC ukončila kampaň výzvy eHealth, ktorá mala výrazný úspech, čo sa týka účasti zamestnancov. Tím „vodní ľudia z Ávila“ zo spoločnosti FCC Aqualia zvíťazil v tejto výzve pre zdravý život v celosvetovom rebríčku v kategórii behu. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez a José Luis Arribas sa dostali na prvé miesto s výsledkom 1 666,82 kilometra rozdelených medzi 5 účastníkov len za 179 hodín. Interný rebríček spoločnosti FCC v kategórii tímov vyhral tím FCC Aqualia vo všetkých druhoch chodenia („Chodiaci Aqualia Paparajote“, zóna II) a jazde na bicykli („Tím FCC Aqualia Ávila“ zóna I).



Sedem žien zo skupiny FCC úspešne absolvovalo program rozvoja oddelenia pre ženy s veľkým potenciálom

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz a Eva Martínez úspešne ukončili šiesty ročník programu rozvoja. Ten sa zameriaval na nižších riadiacich pracovníkov s veľkým potenciálom. Zorganizovala ho škola priemyselnej organizácie (Industrial Organization School – EOI).



Spoločnosť FCC Aqualia oslavuje Svetový deň vody aktivitami po celom svete, aby rôznym skupinám ľudí predstavila proces čistenia odpadových vôd



Spoločnosť FCC Medio Ambiente spustila program Zdravá spoločnosť, aby pomohla a podporila pohodu v práci a zlepšila pracovné podmienky ľudí



Nº 01 / 2017

We are FCC

GRUPA

Mi smo FCC, novo ime za časopis Grupe FCC

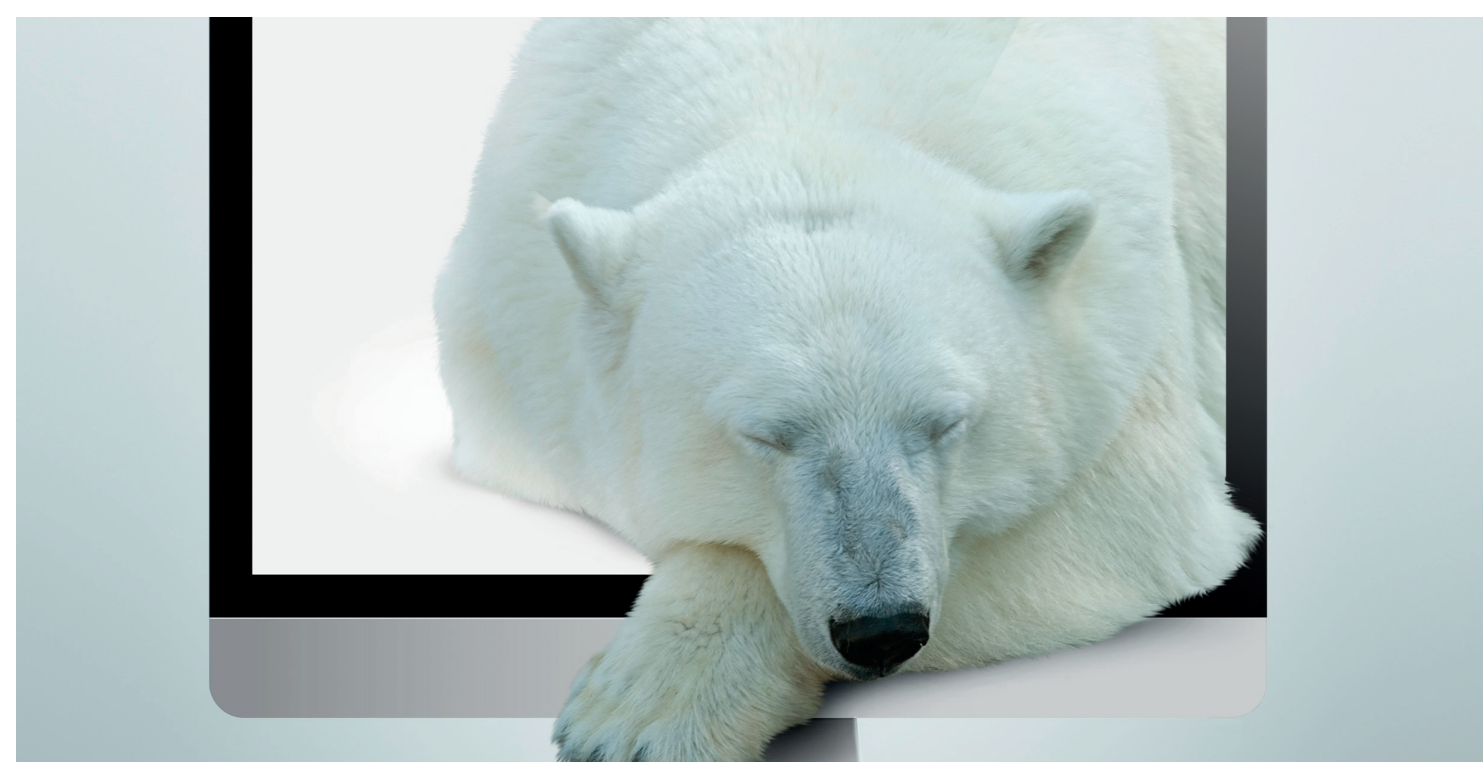
Imamo novi naziv za časopis komunikacijske mreže, od sada će se zvati „Mi smo FCC“, na engleskom “We are FCC“. Ime Mi smo FCC je dobijeno na osnovu brojnih predloga, što je i bio motiv da se odluči da se naš časopis tako zove.

Direkcija Korporativnog Marketinga i Brenda zahvalna je svim ljudima koji su poslali predloge. Primljeno je više od 300 ideja, sve ideje su pregledane, sa mnogo kriterijuma i kreativnosti.



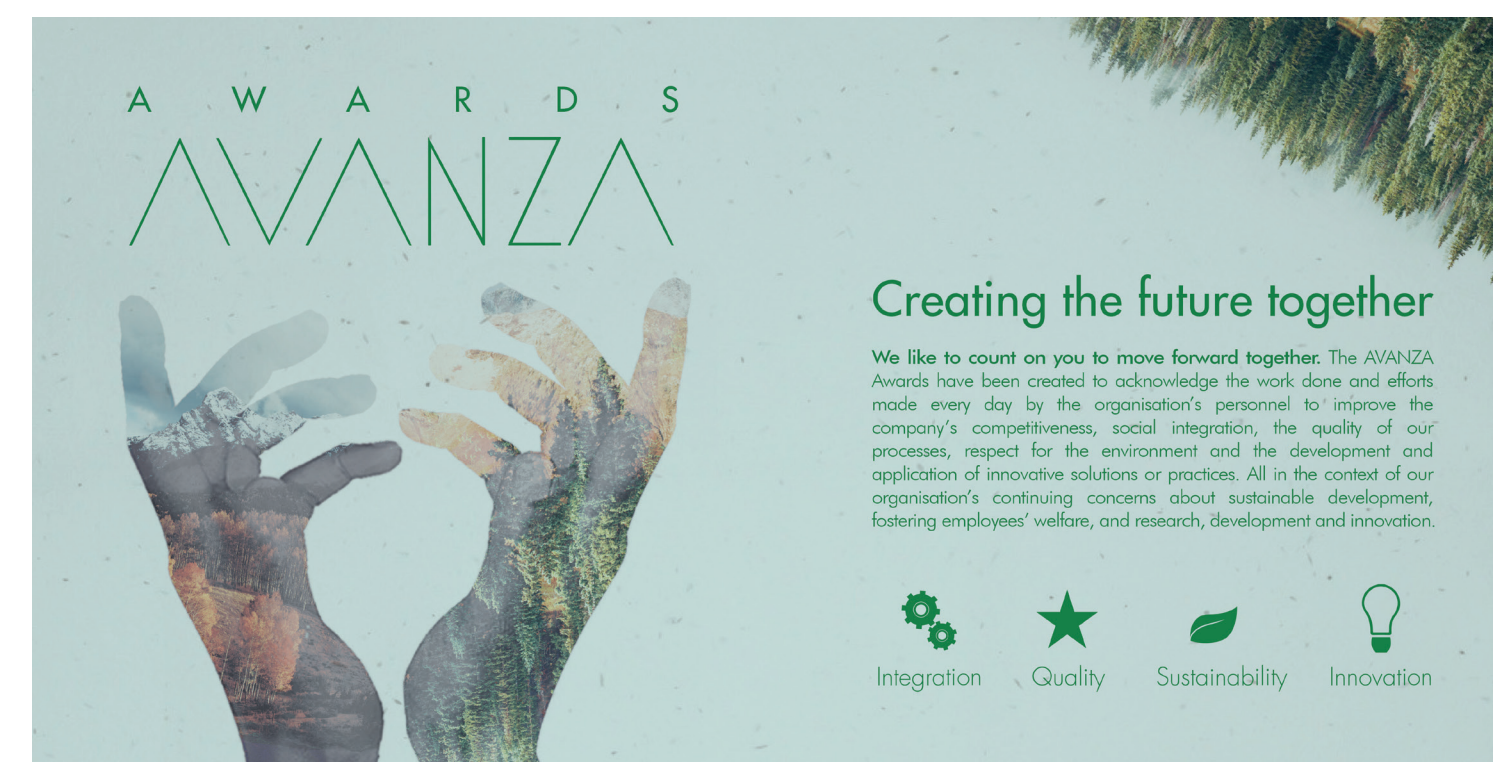
Grupa GCC menja sliku na svojim društvenim mrežama

FCC grupa, već ima novi izgled na svojim profilima na LinkedIn, Twitter, Facebook i Youtube. Na LinkedIn, najvećoj profesionalnoj socijalnoj mreži na svetu na internetu računa sa više od 300 miliona članova i koji je prisutan u više od 200 zemalja, FCC već ima blizu 45.500 sledbenika. Na Twitteru imamo skoro 16.000 sledbenika i na Facebook-u već imamo oko 1.300 sledbenika. Preko kanala Youtube Grupe dobija se više od 226.440 prikaza.



Nova kampanja podizanja svesti za uštedu energije

Kao deo politike uštede energije, FCC je pokrenula inicijativu koja se sastoji u tome da se svi računari posle 30 minuta neaktivnosti stave u stanje hibernacije. Preko 2500 računara ostaju upaljena na kraju svakog radnog dana, hibernacijom hardvera uštedeće se više od 2.810 miliona vati godišnje, što predstavlja više od 200.000 evra godišnje.



FCC pokreće prvo izdanje “Nagrade Avanza”

“**Nagrade Avanza**” je inicijativa koja je nastala da bi prepoznala rad i trud kod osoblja u organizaciji, što doprinosi svakodnevno u pogledu konkurentnosti preduzeća, integracija, poboljšanja kvaliteta procesa, čuvanja životne sredine i razvoja i implementaciju praktičnih inovacija. Nagrade su organizovane po sledećim kategorijama: Nagrada za društvene inicijative; Nagrade za kvalitet; Nagrada za očuvanje životne sredine i Nagrada za inovacije.

KOMUNIKACIJA

FCC je održala svoj prvi sastanak Korporativnog marketinga, Brenda i Komunikacija

Sastanak Korporativnog Marketinga, Brenda i Komunikacija, održao se pod sloganom “Mi smo FCC” vodio je generalni direktor Grupe FCC Carlos M. Jarque i imao je za cilj podjelu novih strategija, funkcija i akcioni plan Direkcije za Marketing i Brend za celu Grupu FCC i njeno poslovanje sa vizijom do 2020, kao i jačanje i podsticanje obaveze za izgradnju kulture u okviru grupe.



Nagrade za projekat dekontaminacije Kamenné Srdce, u Bratislavi (Slovačka)

FCC Environmental CEE u Slovačkoj je nagradjena na raznim međunarodnim konkursima za svoje strategije komunikacija koje primenjuje tokom razvoja kompleksa projekta kanalizacije toksičnog otpada koji je bio deponovan u oblasti Bratislave preko 50 godina.



Prve konferencije u vezi Digitalne transformacije

FCC je održala svoje prve konferencije o digitalnoj transformaciji pod nazivom „Digital“, u organizaciji Direkcije za informacione tehnologije, u saradnji sa Direkcijom Korporativnog marketinga i Brenda FCC, čiji je cilj bio podjela i značaj procesa dela strateškog plana kompanije, zasnovana na 5 osnovnih stubova: ušteda troškova, ušteda vremena, poboljšanje resursa, sinergije, i poboljšanje digitalne slike i ugleda.



ZAPOSLENI

Pobednici eHealth kampanje

FCC je završila kampanju zdravlja eHealth challenge, sa uspešnim učešćem od strane zaposlenih. Ekpa “Water People Ávila” iz FCC Aqualia, osvojila je u kategoriji globalnog rangiranja preduzeća dobar zdravstveni plasman. Carlos Pumar, Emilia Soto José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez y José Luis Arribas dobili su najbolju poziciju za ukupno 1666.82 kilometra među pet učesnika za malo više od 179 sati. U okviru internog rangiranja FCC u kategoriji ekipa, FCC Aqualia je pobedila u svim oblicima hodanja (“The walking Aqualia Paparajote”, Zona II) i u vožnji biciklom (“Team FCC Aqualia Ávila”, Zona I).



Sedam žena Grupe FCC uspešno su završile Program usavršavanja za žene, buduće lidere, sa velikim sposobnostima

Amparo Pérez, Guadalupe Bobadilla, Raquel Losada, Marta López, Eva Ramos, Eva Arnaiz y Eva Martínez su uspešno završile šesto izdanje Programa usavršavanja namenjeno budućim liderima sa velikim sposobnostima koji zavijao u Školi za industrijsku organizaciju (EOI).



FCC Aqualia proslavlja Svetski dan vode sa aktivnostima širom sveta da bi se upoznale različite grupe sa procesom prečišćavanja otpadnih voda



FCC Medio Ambiente u Benidormu (Alicante) pokreće program Zdravog Preduzeća podstičući dobrobit rada i poboljšanja uslova rada za zaposlene